



MAGYARORSZÁG

25 ÉVES A SPAR MAGYARORSZÁG



## ***Kedves Olvasó!***

Amikor az első SPAR szupermarket megnyílt Tatán 1991-ben, csak kevesen sejtették, hogy egy valódi sikertörténet veszi kezdetét. Az elmúlt évtizedekben a SPAR Magyarország az ország meghatározó és kedvelt élelmiszerláncává vált. A SPAR-csoport egymilliárd eurót fektetett be Magyarországon az elmúlt 25 évben – ez a feltétlen bizalom jele! Bizalom a magyar vásárlók, a hazai mezőgazdasági termékek és a Magyarországon előállított élelmiszerek iránt, valamint a magyar tudás és munkaerő elismerése. Családi vállalkozásként elindulva bizonyosodott, hogy csak összefogással, a vásárlókat meghallgatva, a beszállítókat valódi partnerként kezelve képes egy

kiskereskedelmi vállalat folyamatosan fejlődni Magyarországon. Így válhatott a cég az ország egyik legnagyobb munkáltatójává és ezért juthat eszébe a SPAR-ról mindenkinek a magas minőség, a széles termékválaszték, a frissesség és a megbízhatóság.

A vállalat a kereskedelmi tevékenység mellett jelentős szerepet vállal a társadalmi ügyekben is. A cégfilozófiában kiemelt szerepet kap a sport támogatása, az elesettek megsegítése és a hazai termékek népszerűsítése.

Az első magyarországi SPAR megnyitásának 25. évfordulója jó alkalom a visszatekintésre.

Fogadják szeretettel kiadványunkat!

**Erwin Schmuck**  
ügyvezető igazgató

**Heiszler Gabriella**  
ügyvezető igazgató





25 ÉV



FRANCHISE



HÚSÜZEM



SPAR-VILÁG



FRISSESSÉG



SUPERSHOP



MINŐSÉG



MUNKATÁRSÁK



KARRIER



MÁRKATERMÉKEK



KÖRNYEZETVÉDELEM



FELELŐSSÉG

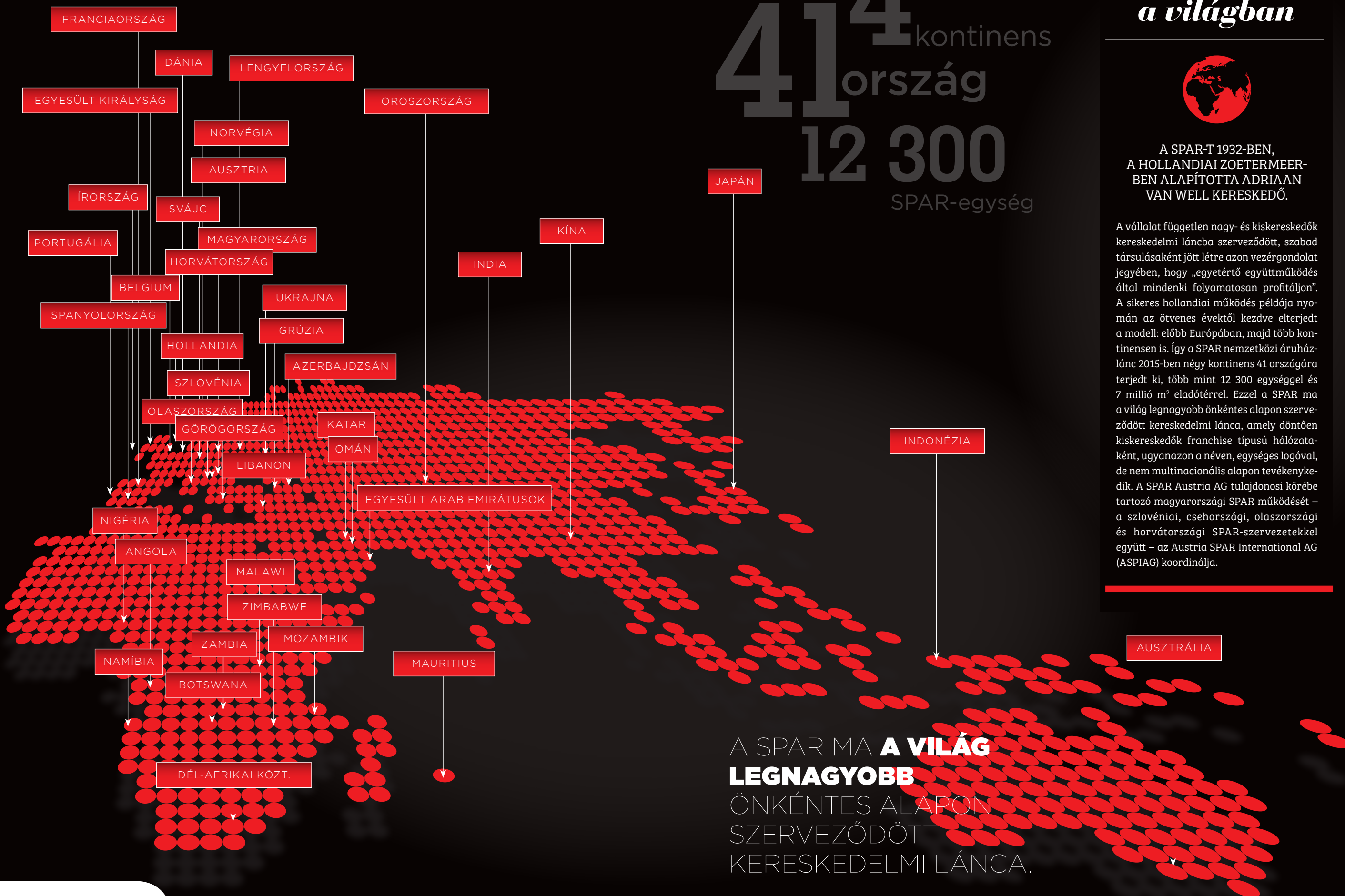


HÚSÉG

4 8 20 30 40 50 58  
64 74 82 88 92 100



41<sup>kontinens</sup>  
ország  
12 300  
SPAR-egység



## SPAR a világban

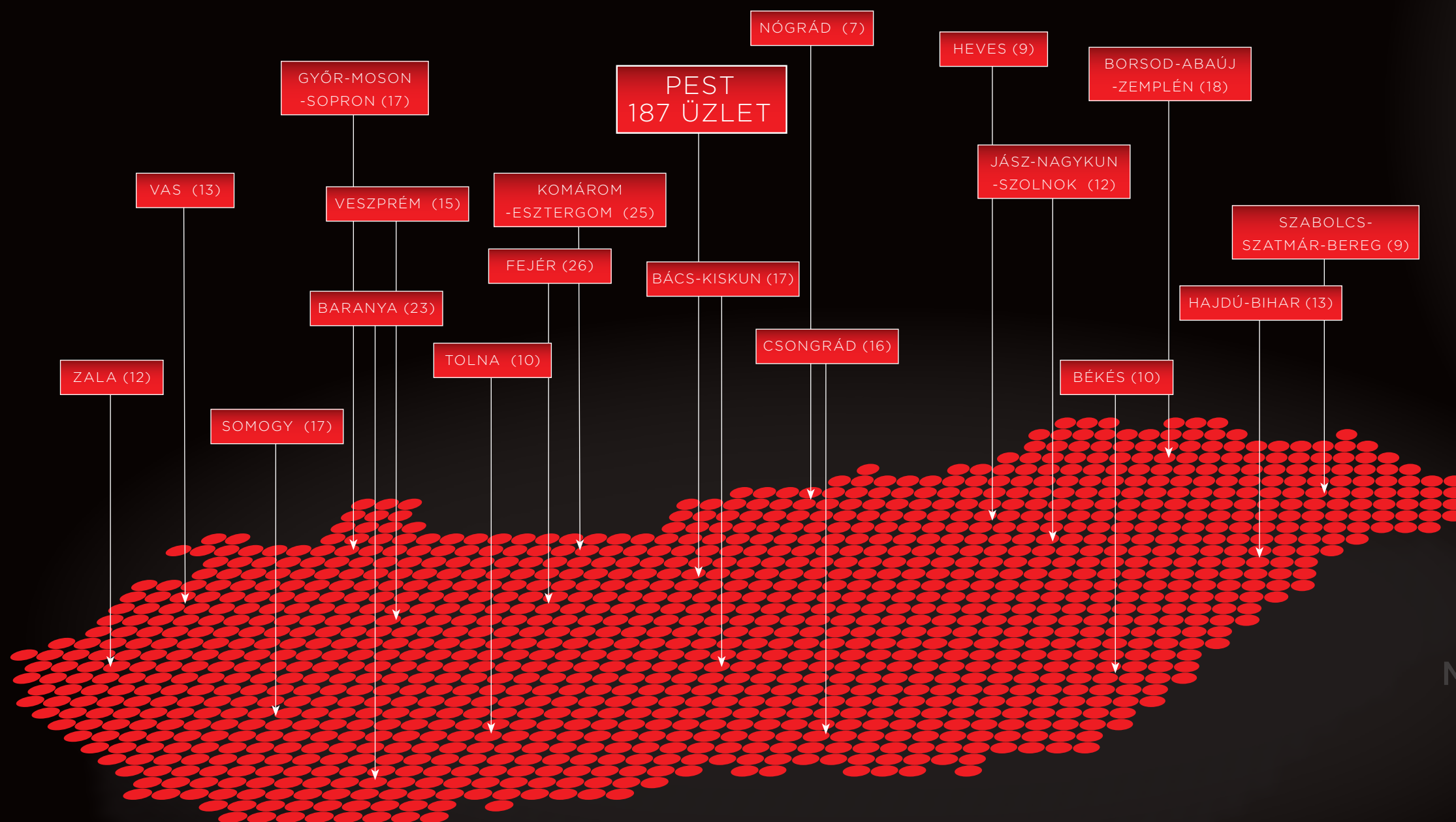


A SPAR-T 1932-BEN,  
A HOLLANDIAI ZOETERMEER-  
BEN ALAPÍTOTTA ADRIAAN  
VAN WELL KERESKEDŐ.

A vállalat független nagy- és kiskereskedők kereskedelmi láncba szerveződött, szabad társulásaként jött létre azon vezérgondolat jegyében, hogy „egyetértő együttműködés által mindenki folyamatosan profitáljon”. A sikeres hollandiai működés példája nyomán az ötvenes évektől kezdve elterjedt a modell: előbb Európában, majd több kontinensen is. Így a SPAR nemzetközi áruházlánc 2015-ben négy kontinens 41 országára terjedt ki, több mint 12 300 egységgel és 7 millió m<sup>2</sup> eladótérrel. Ezzel a SPAR ma a világ legnagyobb önkéntes alapon szerveződött kereskedelmi lánc, amely döntően kiskereskedők franchise típusú hálózataként, ugyanazon a néven, egységes logóval, de nem multinacionális alapon tevékenykedik. A SPAR Austria AG tulajdonosi körébe tartozó magyarországi SPAR működését – a szlovéniai, csehországi, olaszországi és horvátországi SPAR-szervezetekkel együtt – az Austria SPAR International AG (ASPIAG) koordinálja.

A SPAR MA **A VILÁG**  
**LEGNAGYOBB**  
ÖNKÉNTES ALAPON  
SZERVEZŐDÖTT  
KERESKEDELMI LÁNCA.

32 INTERSPAR 349 szupermarket 75 franchise üzlet



## A SPAR Magyarországon



A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. 1990-BEN ALAKULT. A CÉGCSOPORT ELSŐ SPAR ÜZLETÉT 1991-BEN NYITOTTA MEG TATÁN.

A tevékenység első éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, köztük az ún. zöldmezős beruházások. A hálózatbővítés jelentős mérföldköve volt a 2002 végén átvett 14 Billa üzlet SPAR-ra történő átalakítása, valamint a 22 hazai Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor felvásárolta a Magyarországon működő teljes PLUS-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2015-ben már 75 üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. A hálózatbővüléssel párhuzamosan folyamatos a vállalat régebbi egységeinek felújítása, korszerűsítése is.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2015 végén 456 egységet üzemeltetett több üzlettypusban, melyek a következők: INTERSPAR hipermarketek, SPAR és City SPAR szupermarketek, több mint 13 ezer munkavállalóval. Mindezen felül a SPAR partnerhálózat-hoz 75 egység tartozott.

Magyarországon  
összesen

456  
ÜZLET



# 25 ÉV

## *A vállalat hazai története a kezdetektől napjainkig*

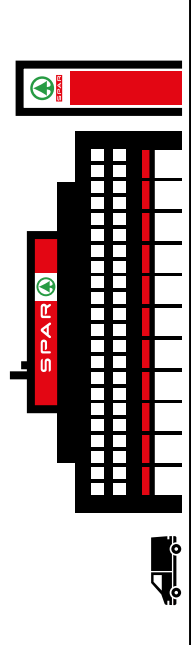
A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.  
NEGYED ÉVSZÁZADOS HAZAI TÖRTÉNETE  
SZÁMOS, BÜSZKESÉGRE OKOT ADÓ ESEMÉNY ÉS  
EREDMÉNY SOROZATÁBÓL ÁLL. ZÖLD- ÉS  
BARNAMEZŐS BERUHÁZÁSOK, FEJLESZTÉSEK  
ÉS KORSZERŰSÍTÉSEK KÖVETÉK EGYMÁST  
AZ ÉVEK SORÁN A VÁSÁRLÓK  
ELÉGEDETTségÉNEK ELNYERÉSE ÉRDEKÉBEN.



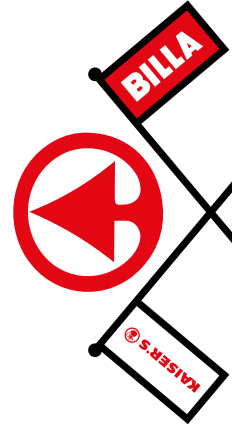




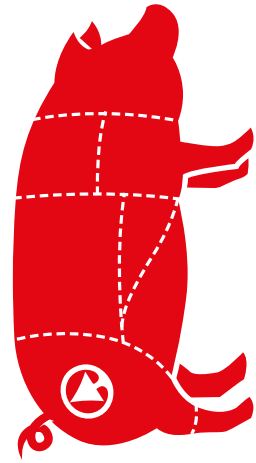
Megalakul a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.



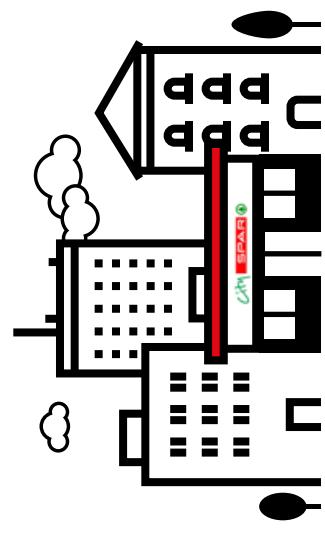
Megkezdí működését a bicskei Logisztikai központ, ahol helyet kap a cég központja is



A vállalat felvásárolja a Kaiser's, illetve Billa-hálózatot



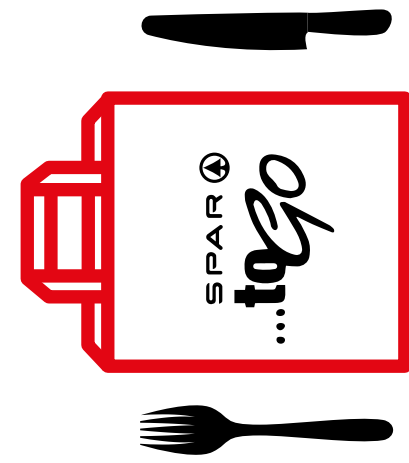
Felépül a SPAR saját húszeme Bicskén



Budapecsten megnyílik az első City SPAR szupermarket



Átadásra kerül az üllői Logisztikai Központ



Megjelenik az első „SPAR to Go” snack bar



Terület- és kapacitásnövelés a húszüzemben

# 1990

# 1991

1993  
Megnyílik az első budapesti SPAR szupermarket

# 1994

# 1995

1999  
Megjelenik a SPAR Híradó, a vállalat belső újságának első száma

# 2002

# 2003

2003  
Magyarország a Nemzetközi SPAR Kongresszus házigazdája

# 2004

# 2005

2005  
A SPAR első alkalommal részesül Superbrands-elismerésben

# 2006

# 2008

# 2009

2010  
A SPAR megjelenik a közösségi médiában

# 2011

2011  
20 éves a SPAR + bevezetésre kerül a Paypass fizetési lehetőség

# 2012

2012  
A vállalat megjelenik a LinkedIn, Pinteresten és Instagramon

# 2013

2014  
Megnyílik az első „SPAR to Go” melegkonyha

# 2015

2015  
20 éves az INTERSPAR rendezvénysorozat és akciók

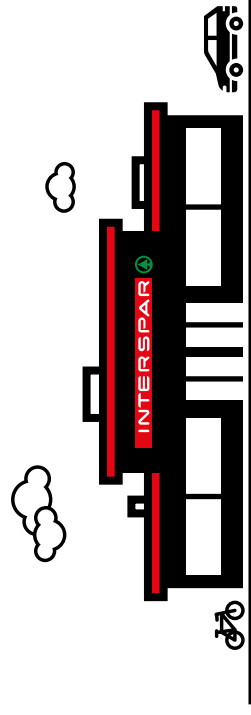
2016  
25 éves a SPAR Magyarország rendezvénysorozat és akciók

# MÉRŐFÖLD- KÖVEINK

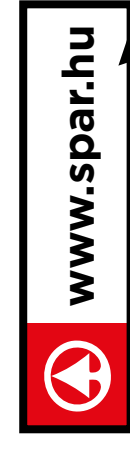
1990-2016



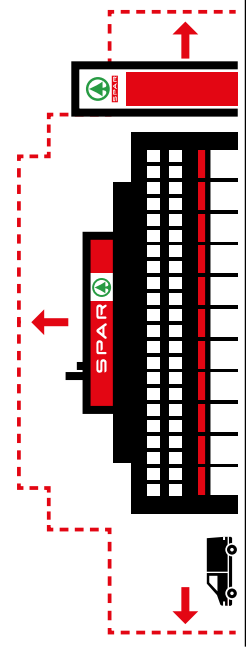
Tatán megnyílik az első magyarországi SPAR szupermarket



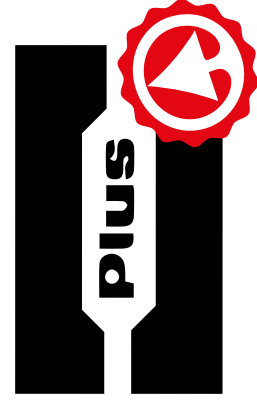
Megnyílik az első INTERSPAR hipermarket Győrben



Elindul a www.spar.hu weboldal



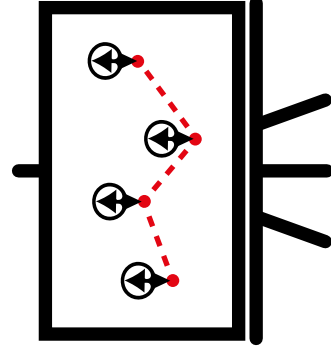
Bővül a bicskei cégközpont



A cég felvásárolja a Plus-hálózatot



A teljes SPAR-hálózatban elérhetővé válik a SuperShop



Kezdetét veszi a SPAR franchise-rendszer kialakítása



Oktatóközpont és szeletelőszleg nyílik a Regnum Húszüzemben



## A SPAR üzleti filozófiájának három alappillére:

**ETIKUS ÜZLETI  
MAGATARTÁS**

**MINŐSÉGI  
KERESKEDELEM**

**A VÁSÁRLÓK MAGAS SZINTŰ  
KISZOLGÁLÁSA**

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-es alapítását követő évben, Tatán nyitotta meg kapuját az első SPAR szupermarket. Ezt követően a cég történetében folyamatos és dinamikus fejlődés, illetve terjeszkedés vette kezdetét, amely azóta is állandó. Ország-szerte egyaránt modern szupermarke-tek létesültek, majd 1995-ben Győrben felépült az első INTERSPAR hipermar-

ket, amelyben a SPAR teljes élelmiszer-kínálata mellett már különféle használ-ati cikkek is elérhetővé váltak a vásárlók számára.

A cég üzleteinek áruellátásáról a két lo-gisztikai egység gondoskodik: az első az 1994 óta üzemelő bicskei raktárbá-zis épületegyüttese, amely a társaság adminisztratív központjának is helyet ad, a másik Üllőn létesült 2008-ban.

# TÖRTÉNELMÜNK KIEMELT ESEMÉNYEI

## 1995: AZ ELSŐ INTERSPAR

Öt évvel az első SPAR megnyitása után Győrben épült fel az első INTERSPAR hi-permarket. Ebben a lakóhelyközei, hiper-market jellegű áruháztypusban a teljes élelmiszer-kínálat mellett egyéb használ-ati cikkek széles választéka is megtalálható, mindez kedvező áron.

## 2004: SAJÁT HÚSÜZEM NYÍLIK

A bicskei központ területén található egy-ség megnyitására a cég nagy léptékű háló-zatbővülése, a hús- és húskészítmény-értéke-sítés növekvő volumene miatt volt szükség. Szintén ebben az évben a logisztikai központ is jelentős átalakuláson esett át. A raktár alapterülete 33%-kal, a tényleges raktáro-zási terület 41%-kal gyarapodott.

## 2006: ÚJ STÍLUS – CITY SPAR

Felmérve a belvárosi egységekben vásár-lók igényeit, a SPAR 2006-ban egy új, mo-dern üzlettípus bevezetéséről hozott dön-tést, s a City SPAR szupermarketek ma már Budapesten kívül két vidéki város centrumában is jelen vannak.

## 2008: A PLUS-HÁLÓZAT FELVÁSÁRLÁSA, MEGNYIT A MÁSODIK LOGISZTIKAI KÖZPONT

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szerződést kötött a német Tengelmann vál-lalatcsoporttal 174 magyarországi Plus üzlet átvételéről. A brüsszeli versenyjogi jóváha-gyás után a SPAR 2008. július 1-jén átvette a Magyarországon működő teljes Plus-háló-zatot, s ezzel 391-re nőtt az üzemeltetése alá tartozó egységek száma. Ez szükségessé tet-te a logisztikai háttér további jelentős bőví-tését, melynek eredményeként szintén 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai központja a Pest megyei Üllőn. A 147 ezer m<sup>2</sup>-es telken létesített, közel 47 ezer m<sup>2</sup>-es raktár tervezésénél, kivitelezésénél a környezetvé-delem kiemelt szempont volt: hűtése-fűtése fosszilis energiaforrás felhasználása nélkül valósul meg, s a világítási rendszer kialakí-tásánál is az energiatakarékosság volt a cél.

## 2009: SUPERSHOP

A vállalat valamennyi SPAR és INTERSPAR áruházra kiterjesztette a SuperShop prog-ramot, mely korábban hozzávetőlegesen a hálózat üzleteinek felében működött. A program életre hívásakor az volt a vál-lalat célkitűzése, hogy a részt vevő part-nercégek fogyasztóinak minél nagyobb ré-szét közös törzsvásárlói körre formálja, egyedi előnyöket nyújtva a programban részt vevő partnerek és fogyasztók szá-mára.

## 2011: MEGJELENIK A SPAR TO GO

Újítást hozott a 2011-es év is: egyes SPAR áruházak bejárata mellett kialakításra ke-rültek a SPAR to Go egységek. Ezek az önál-lóan működő snackbárok a helyben készített, azonnal fogyasztható, friss alapanyagok-ból készült szendvicsek, zöldség- és gyü-mölcssaláták, ropogós pékáruk, cukrász-sütemények, kávék gazdag választékát kí-nálják a vásárlók részére.

## 2012: A FRANCHISE- RENDSZER INDULÁSA

A SPAR új bolthálózat-fejlesztési program-jának keretében Móron, Wittner Márton magán-kiskereskedő üzemeltetése alá tar-tozva nyitotta meg kapuját az első SPAR-partneregység, melyet az évek során ország-szerte számos újabb követett.

## 2013: HÚSÜZEMI FEJLESZTÉSEK

A növekvő kereslet miatt 2013-ban szüksé-gessé vált az üzem kapacitásnövelése: a hús-kommissiózás átkerült a SPAR logisztikai köz-pontjaiba, így a húsüzem területet nyert. Az üzem 1 600 m<sup>2</sup>-rel történő bővítése során nagyobb lett a csontozó- és a tálcáshús-cso-magoló helyiség, a gyártott készítmények mennyiségének növelése pedig új töltő-és főző-füstölő berendezések beszerzésével valósult meg. A fejlesztések ezzel nem értek véget: 2015-ben a bicskei húsüzemben Magyarországon egyedülálló technológiával működő felvágott- és sajtszeletelő üzem, vala-mint oktató- és kutatóközpont is létesült.





D

OOR

E

ENDRACHTIG

S

AMENWERKEN

P

ROFITEREN

A

LLEN

R

EGELMATIG

# A LOGÓ EVOLÚCIÓJA



A CÉG HOLLAND JELMONDATA MAGYARUL ANNYIT TESZ: EGYETÉRTŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS ÁLTAL MINDENKI FOLYAMATOSAN PROFITÁLJON. SZAVAINAK KEZDŐBETŰI EGYÜTT KIADJÁK A DE SPAR BETŰSZÓT, AMELY HOLLANDUL FENYŐT JELENT. A SPAR EZÉRT VÁLASZTOTTA LOGÓJÁNAK A FENYŐT, MELY SZIMBÓLUM AZ ÉVEK SORÁN EGYÜTT FEJLŐDÖTT AZ ÁRUHÁZLÁNCCAL.





## Saját üzemeltetésű üzletítípusok

2015 VÉGÉN A SPAR  
MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI  
KFT. ÖSSZESEN 381, AZ EGÉSZ  
ORSZÁGOT ÁTSZÖVŐ, SAJÁT  
ÜZEMELTETÉSŰ ÁRUHÁZBÓL  
ÁLLÓ HÁLÓZATTAL  
RENDELKEZETT, MELYEN BELÜL  
AZ ALÁBBI HÁROM ÜZLETÍTÍPUST  
KÜLÖNBÖZTETJÜK MEG.



### INTERSPAR HIPERMARKET

Hazánkban az első INTERSPAR hipermarket 1995-ben, Győrben nyitotta meg kapuit. Ez a lakóhelyközeli áruház típusa a teljes élelmiszer-kínálat mellett egyéb használati cikkek széles választékát is kínálja, egy helyen kielégítve a napi, illetve a nagybevásárlásból fakadó igényeket. A 4000-6000 m<sup>2</sup>-es eladótérrel rendelkező hipermarketek egy része bevásárlóközpontokban található, más részük pedig önálló egységként üzemel.



### SPAR SZUPERMARKET

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-es alapítását követő évben, Tatán nyitotta meg az első szupermarketjét. Erre az üzletítípusra a lakóhely-közeliség jellemző, döntően napi fogyasztási cikkekkel való ellátásra szakosodott, és minőségi kereskedelmi szolgáltatást nyújt. Az egyes egységek általában 400-1000 m<sup>2</sup> közötti eladótérrel rendelkeznek, és választékukban több ezer árucikk szerepel.



### CITY SPAR SZUPERMARKET

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 2006-ban hozta létre a City SPAR üzletítípust, melynek általános jellemzője, hogy városcentrumban helyezkedik el, kis alapterülettel rendelkezik, ugyanakkor nagy forgalmat bonyolít le. A korábbi szupermarketek helyén megnyíló City SPAR-ok gyors és kényelmes, városi bevásárlási lehetőséget kínálnak, berendezésük modern, termékkínálatuk pedig a vevő számára könnyen áttekinthető. A ma az országban fellelhető City SPAR szupermarketek túlnyomó többsége a fővárosban üzemel, továbbá Szegeden és Egerben is várja egy-egy üzlet a vásárlókat.





# Díjak, elismerések

A SPAR AKTIVITÁSAI NEMCSAK A VÁSÁRLÓK KÖRÉBEN ARATNAK SIKERT, DE A MARKETING- ÉS EGYÉB KERESKEDELMI TERÜLETEKEN MEGRENDEZETT VERSENYEKEN IS IDŐRŐL IDŐRE SZÉP EREDMÉNYEKET ÉRNEK EL.



## Fogyatékoságbarát munkahely

2010  
2012  
2015

## Magyar Kereskedelemért Nagydíj

2015: Magyarné Fügedi Klára, a 170. sz. SPAR szupermarket szakeladója

## Superbrands-díjak

2005  
2007  
2008  
2009  
2009 (Kaiser's)  
2009 (INTERSPAR)  
2010  
2011  
2013  
2014 (Natur\*Pur Bio és SPAR saját márkák)  
2015

## Business Superbrands elismerés

2009

## EFFIE-díjak

2011: **ezüst** (POS kampány)

2013: **bronz**

(SuperShop terminálslip kupon)

2014: **ezüst** (20%-os matrica)

**bronz** (SPAR Húsüzem Friss Hús kampány)

**bronz** (INTERSPAR húségkupon)

## POPAI helyezések

2010:

**1. hely** („Egyenesen a kemencéből” pékáru gondolavég)

**okleveles** (3D pékmester display)

**okleveles** (zsemlekiadó matrica)

2012:

**különdíj** („Friss hús egyenesen a Húsüzemünkből!” attrap)

2013:

**1. hely** (Kappa húségpromóció online marketingtevékenysége)

**2. hely** (Dupla digitális torony)

**3. hely** (SPAR Húsüzem online tevékenysége)

2014:

**3. hely** (Rác Árpád attrap)

**3. hely** (Alessi húségakció)

**1. hely** (Dupla digitális torony)

2015:

**3. hely** (Frette húségakció)

**2. hely** (Dupla digitális torony)

## Magyar Innovációs Nagydíj

2011: Áruházi élelmiszer-hulladékok energetikai hasznosítása

2010: Üllői SPAR Logisztikai központ energiakoncepciója

## Trade magazin – Év promóciója

2010:

**1. hely**

(Hupikék Törpikék húségakció)

2013:

**1. hely** (WMF Profi Select húségakció)

**2. hely** (Szafarimánia húségakció)

**2. hely** (Friss Hús kampány)

2014:

**arany** (SPAR Regnum húsok és húskészítmények promóciója)

**bronz és különdíj** (Magyarország húségakció)

**okleveles** (Kappa húségakció)

**okleveles** (Óceánmánia húségakció)

2015:

**1. hely** (SPAR Frissáru kampány)

**2. hely** (SPAR Hegymánia húségakció)

**1. hely** (SPAR frissáru kampány online része)

2016:

**1. hely** („Nyerj triplán a SPAR-ral!”)

**2. hely** (SuperShop, Superkupon)

**1. hely** (Fortuna salátakeverék online nyereményjáték)

**3. hely** (Ellehammer

táskák és bőröndök promóció)

## LolliPOP reklámversen

2010:

**1. hely** (SPAR pékáru POS kampány)

2014:

**2. hely** (SPAR Everest expedíció microsite és online támogatás)

**3. hely** (SPAR Magyarország Facebook-oldal)

## Pakk csomagolás-design versen

2010: Saját márkás SPAR zöldfűszer

2011: **1. hely**

2014: **2. hely** (SPAR gyorsfagyasztott zöldségek termékcsalád)

## Hipnózis Kreatív Reklámversen

2012:

**1. hely** (SPAR Chef mobilapplikáció)

2013:

**2. hely** (Malacetető Facebook-játék)

2014:

**3. hely** (Hentes Akadémia játék)

## Content Marketing Award

2014:

**1. hely** (SPAR Chef okostelefon-applikáció)

## Mediadesign versen

2013: **3. hely** (Kappa húségpromóció online marketingtevékenysége)

2013: **2. hely** (Hentes Akadémia játék)

## Social Media Best Practice

2011: **3. hely** (Termékválasztó játék)

2012: **3. hely** (SPAR Facebook-oldal)

## Kiváló Minőségű Sertéshús

2015: védjegy

## Az Év Boltja

2015: 170. Sz. SPAR (MOM Park)

2016: 174. Sz. SPAR (Mammut)

## SuperStore

2015: **1. hely** (szekszárdi SPAR üzlet)

2015: **1. hely** (SPAR MOM Park)

## Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara elismerése

2015: **okleveles** (SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. Pécs-Baranya megyei képzőhelyei)

## Állatkerti Nevelőszülő

2013: **okleveles** (Margit nevű gólya)

## FMCG

2011: Kereskedelemben nyújtott kimagasló teljesítményért

## Arany Tallér Díj

2004: Magyarország Legjobb

Élelmiszerkereskedője

2008: Magyarország Legjobb

Élelmiszerkereskedője

2010: A SPAR vezérigazgatójának

## FMCG Greennovációs Nagydíj „Greennovatív Kereskedő”

2012: **okleveles**

## Magyar Fesztivál Szövetség – Az év támogatója

2009: **okleveles**

## A Magyar Termék Nonprofit Kft. – Progresszív Szakmai Díj

2009: **okleveles** (Az Év Magyar Árukért Elkötelezett Kereskedője)

## Ozone Network – Ozone Zöld Díj

2012: **okleveles**

## Best Loyalty Programme Marketing Campaign of the Year

2012: **okleveles** (WMF-akció)

## Good CSR programban részvétel

2010: **okleveles** (GRI C típusú standard társadalmi felelősségvállalás, szelektív szemét mint „zöld energia” használata)

2011: **okleveles** (GRI C típusú standard társadalmi felelősségvállalás)

## A Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület Bronz Fokozatú Támogatója

2011: **okleveles**

## Követ Egyesület – Környezeti Megtakarítás Díj

2010: **okleveles**

## Foodapest Innovációs Díj

2006:

Regnum prágai sonka

Natur\*pur Bio zöldség- és gyümölcslevek

2010:

Regnum Csípős Debreceni



# HÚSÜZEM

*A SPAR húskészítmény-előállító  
egységének története*

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.  
SAJÁT HÚSÜZEME IMMÁR TÖBB MINT EGY  
ÉVTIZEDE EURÓPAI CSÚSTECHNOLÓGIÁVAL,  
A LEGMAGASABB SZAKMAI FELTÉTELEK  
MELLETT TESZI LEHETŐVÉ CSALÁDOK SZÁZ-  
EZREINEK, HOGY ELÉRHETŐ ÁRON, KIVÁLÓ  
MINŐSÉGŰ HÚS KERÜLJÖN AZ ASZTALUKRA.



Szeptember 15.: kezdétét veszi a SPAR saját húsüzemének építése	November 2.: <b>megnyitja</b> kapuit a húsüzem	Megjelennek a Regnum márkanév alatti prémium hústermékek	Július 1.: ISO 9001:2000 tanúsítvány megszerzése	Az üzem területe 1600 m <sup>2</sup> -rel <b>bővül</b>	IFS auditon kiváló minősítés	Bővítésre került a húsüzem hőkezelő helyisége	Elindul az első hússzállítmány külföldre	Kezdetét veszi a szeletelt, védőgázas csomagolású hústermékek árúsítása	ISO <b>22000:2005</b> tanúsítvány megszerzése	Kitűnő ISO 22000:2005 minősítés	Elindul a húsüzem online kommuni- kációja, létrejön a <b>www.frisshus.hu</b>	1600 m <sup>2</sup> -es kapacitás- növelés	Tízéves jubileumát ünnepli az üzem	30%-os <b>kapacitás- bővítés</b>	3000 m <sup>2</sup> -es bővülés, <b>oktató- és szeletelő- üzem létesül</b> a Regnum Húsüzem és Oktatóköz- pontban
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012	2013	2014	2015				



# GARANCIA A MINŐSÉGRE

A SPAR-csoport a kereskedelmi láncok között elsőként és azóta is egyedülként működtet saját húsüzemet, amely a bicskei cégközpont területén található. A 2004. november 2-án átadott üzem lehetővé teszi a SPAR-hálózat különféle kiváló minőségű húskárukkal való, kiegyensúlyozott ütemezésben történő ellátását. Az ország egyik legmodernebb technológiájával működő üzeme a megnyitása óta több lépcsőben fejlődött és bővült. A kiváló minőségű friss

hús és a SPAR neve a húsfeldolgozó üzem működése révén összefonódott, melynek alapja indulása óta a szigorú ellenőrzés és a kifogástalan alapanyag, valamint beszállítói háttér. A cégcsoport olyan hazai beszállítókkal dolgozik együtt, amelyek nemcsak az alapanyag minőségében, hanem a nyomon követhetőségben és a szállítási színvonalban is maximálisan megfelelnek a SPAR szigorú követelményeinek.

# KIEMELT ESEMÉNYEK

A SPAR HÚSÜZEME FENNÁLLÁSÁNAK BŐ EGY ÉVTIZEDÉT AZ ÁLLANDÓ, MAGAS MINŐSÉGŰ HÚSTERMÉKEK BIZTOSÍTÁSA ÉS A FOLYAMATOS BŐVÜLÉS, FEJLŐDÉS ÉS NÖVEKEDÉS JELLEMEZTE.

# 2007

# 2004

## Megnyílik a SPAR húsüzeme

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. a hálózatán belüli hús- és húskészítmény-értékesítés nagy volumene miatt hozott döntést egy saját húsüzem létesítéséről. Az alapkőletételre 2003. szeptember 15-én került sor, majd 2004. november 2-án a hazai kereskedelmi láncok között elsőként a SPAR hivatalosan is megnyitotta saját húsüzemét. Ezzel optimálisan biztosíthatóvá vált a hálózat egységesen kiváló minőségű alapanyagból, azonos darabolási szisztéma alapján történő ellátása, valamint a pontosabb tervezhetőség és kiszámíthatóság.

## GYORS FEJLŐDÉS

A SPAR húsüzemének megnyitását követően a hálózaton belül mintegy 30%-os mértékben növekedett a frishúseladás. Ebből kifolyólag 2007-ben bővítésre került sor, a raktár és a higiéniai terület összesen 1600 m<sup>2</sup>-rel nőtt.

# 2007

## KIVÁLÓ IFS-MINŐSÍTÉS

A SPAR húsüzeme a 2007. október 31-én tartott IFS (International Food Standards – Nemzetközi Élelmiszer Szabvány) audit során kiemelkedő, a 2006. évi értékelésnél is jobb eredményt ért el, mellyel elnyerte a jogot arra, hogy az auditálást csak másfél évenként kell elvégezni. A következő vizsgálatra 2009-ben került sor, melynek alkalmával az üzem kiváló minősítést kapott.

# 2013

## Megnövelt kapacitás

Az előállított termékek iránti folyamatosan fokozódó kereslet miatt 2013-ban újbóli kapacitásbővítés vált szükségessé. Az üzem 1600 m<sup>2</sup>-rel történő bővítése során nagyobb lett a csontozó- és a tálcáshús-csomagoló helyiség, a készítménygyártás mennyiségeinek növelése pedig új töltő- és főző-füstölő berendezések beszerzésével valósult meg. A nagyobb kapacitású üzemből – a 115 fős meglévő létszámon felül – 35 új munkahely létrehozására nyílt lehetőség.

# 2010

## A minőség titka

A SPAR húsüzeme 2010. július 10-én a Magyarországon működő húsüzemek között elsőként szerezte meg az ISO 22000 élelmiszer-biztonsági szabvány szerint felépített rendszer tanúsítását. Ez a nemzetközi szinten leginkább elfogadott szabvány a HACCP irányelveit hangolja össze a kialakult termékgyártói gyakorlattal, megkönnyíti az élelmiszer-ipari folyamatok során fellépő kockázatok hatékony feltárását, illetve kezelését, s egyben a vevői igényeknek való legmagasabb szintű megfelelés biztosítója is.

# 2014

## JUBILEUMI ÉV

A húsfeldolgozó üzem 2014-ben jubilált. A tízéves évfordulót nemcsak új termékekkel, a kínálat növelésével és kapacitásbővítéssel, hanem számos akcióval, marketingaktivitással, valamint jubileumi rendezvénnyel is megünnepelte a vállalat. Szintén ebben az évben az üzem 453 millió forintos beruházás keretében mintegy 30%-kal növelte kapacitását.

# 2015

## Újabb gyarapodás

2015-ben a SPAR-csoporthoz tartozó Regnum Húsüzem és Oktatóközpont területe 1,7 milliárd forintos beruházás keretében mintegy 3000 m<sup>2</sup>-rel növekedett meg. A bicskei üzemből Magyarország egyedülálló technológiával működő felvágott- és sajtszeletelő üzem létesült, valamint oktató- és kutatóközpont került kialakításra. A folyamatos bővítéseknek köszönhetően az évben 70 különféle saját márkás termékből – Regnum, SPAR és S-Budget márkanevek alatt – 11,5 millió kilogrammot gyártott az üzem, amely közel 20%-os növekedést jelent a 2014-es évhez viszonyítva.





## A húsüzemben előállított termékek három alappillére:

**KIVÁLÓ**  
A L A P A N Y A G

**FÜGGETLEN**  
K O N T R O L L

**NYOMON KÖVETHETŐ**  
E R E D E T

### REGNUM TERMÉKEK

A SPAR 2005-ben vezette be prémium húskészítmény-családját Regnum márkanéven. A vállalat saját húsüzemében készülő minőségi termékek a szállítói prémiummárkákkal azonos minőségben, de kedvezőbb áron kerültek a hálózat egységeibe. Az árucikkek gyártástechnológiája mellett azok csomagolása is tükrözi a minőségi kategóriát, amit bizonyít, hogy a termékcsalád tagjai az évek során többször nyertek díjat különböző rangos megmérettetéseken. A márkán belül 2009-ben a paletta a szeletelt, védőgázos csomagolású húskészítményekkel bővült, majd a következő esztendőök számos további új terméket hoztak: 2012-ben például megjelent a kínálatban a Gusto sonka, a Kölyök grillkolbász, a Göngyölt sertéskaraj, a Cordon bleu, 2013-ban pedig a Magyaros sertéskaraj, a Grillmix, a Grillnyárs, a Puszta sertésstarja és a Fonott sertéskaraj.

### 2008: AZ S-BUDGET ÉVE A HÚSÜZEMEN IS

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 2008-ban vezette be S-Budget márkanévű alapélelmiszer-termékcsaládját, mely különféle húskészítményeket is magában foglalt.

A húsüzem termékei között kiváló minőségű, saját márkás húskészítmények is szerepelnek

A SPAR húsüzemében előállított termékek sikere évről évre folyamatosan nő



Az üzemben legnagyobb részt sertés- és marhahús kerül feldolgozásra



A húsüzemben nagyrészt hazai alapanyagok feldolgozására kerül sor



”Az üzem filozófiájának alapkövét mindig a **szigorú ellenőrzés** és a kiváló minőség jelentette.”

Horváth Ferenc, a SPAR húsüzemének vezetője





A 2015-ÖS ÉV SORÁN  
FELDOLGOZÁSRA KERÜLT

**2700**  
szarvasmarha

**1,6 millió kg**  
BONTOTT MARHAHÚS

**400 000 db**  
félsertés

**14 600 000 kg**  
bontott sertéshús

A SPAR, AZ INTERSPAR és a franchise  
áruházak számára az üzem

**7 MILLIÓ**  
tálca húst csomagolt

A HÚSÜZEM INDULÁSA ÓTA

**4 245 880 db**  
félsertés, valamint

**113 093** negyed  
marha került  
feldolgozásra





# FRANCHISE

*Folyamatosan terjeszkedő  
SPAR-partnerhálózat*

A SPAR FRANCHISE UGYANAZT JELENTI  
A VILÁG TÖBB MINT 30 ORSZÁGÁBAN:  
JÓ ÁRSZÍNVONALAT, GARANTÁLTAN MAGAS  
MINŐSÉGET, SZÉLES ÁRUVÁLASZTÉKOT  
ÉS VÁLTOZATLAN ÁRAT A SAJÁT MÁRKÁS  
TERMÉKEKRE VONATKOZÓAN.



Szeptember 20-án megnyílik az első magyarországi SPAR partner üzlet Wittner Márton kiskereskedő tulajdonában

2012

November 15-én az első SPAR market üzlet nyitása – szintén Wittner Márton kiskereskedővel

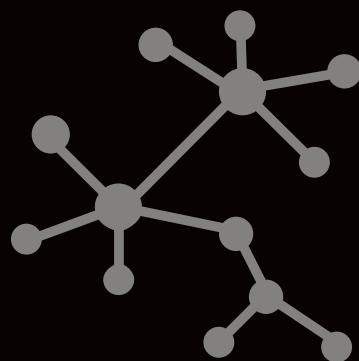
2012

Szeptember 5-én Ercsiben megnyílik az első üzemeltetésre átadott SPAR supermarket Sáska Imre kiskereskedő vezetésével

2013

Október 14-én, Budapesten, a Fehérvári úton megnyílik az első üzemanyag-töltő állomáson üzemelő SPAR express üzlet Tóth József kiskereskedő közreműködésével

2013



## A HÁLÓZAT-ÉPÍTÉS MÉRFÖLD-KÖVEI

Március 7-én Guzslován Attila korábbi SPAR-területvezető megnyitja az első munkavállalónak üzemeltetésre átadott supermarket üzletet

2016



### A sikeres együttműködés receptje

**NAGYFOKÚ**  
ÖNÁLLÓSÁG

**MAGAS**  
SZÍNVONAL

**SZEMÉLYES**  
KAPCSOLAT

A SPAR Magyarország Kft. 2012 szeptemberében indította el együttműködési programját családi vállalkozásban dolgozó kiskereskedőkkel. A kooperáció során a kiskereskedők mellett, hogy megtarthatják teljes önállóságukat, a SPAR-hálózat több szolgáltatását (logisztika, reklám, informatika, hűségakciók, SuperShop Program) is élvezhetik, boltjaik választéka folyamato-

san növekszik, vásárlói pedig kedvezőbb fogyasztói árakkal találkozhatnak az üzletekben. Másfelől mindazon előnyök, amelyekkel egy családi vállalkozásként üzemeltetett egység rendelkezik – úgymint magas kiszolgálási színvonal, jó vevőismeret, a vásárlókkal való személyes kapcsolat –, hosszabb távon beépülnek a SPAR üzleti kultúrájába is, tovább emelve annak színvonalát.



# Az első partnerek

A VÁLLALAT KIEMELTEN KEZELI MAGÁN-KISKERESKEDŐI PARTNERHÁLÓZATÁNAK BŐVÍTÉSÉT. A PROGRAM 2012-BEN INDULT, ÉS AZ ELTELT NÉGY ÉV ALATT TÖBB MINT 100 PARTNER CSATLAKOZOTT HOZZÁ.



## Hodovánné Wéber Judit és Hodován Csaba

Saját cégüket 1995-ben alapították, majd öt évvel később Balatonfenyvesen élelmiszerüzletet vásároltak. Ausztriában járva tapasztalták, hogy a SPAR franchise kiskereskedései milyen színvonalasan működnek, és többször beszéltek róla, ha lehetőség nyílna rá itthon is, elsőik között csatlakoznának a SPAR csapatához. Nagy örömükre a 2013-as nyári szezon már a SPAR-család tagjaként kezdték, majd 2014-ben teljes átépítésre került az üzlet. 2015 júliusában a SPAR saját szupermarketjét, egy fonyódi üzletet vettek át a cégtől, 2016-ban pedig a SPAR balatonfüredi Széchenyi úti üzletét nyitották meg partnerüzletként, teljesen megújítva azt. Családi vállalkozásukban két egyetemista nagylányuk is részt vesz.



„Jó döntésnek bizonyult a csatlakozás. **Vevőink örülnek és elégedettek,** hiszen most már a nyaralásuk alatt is megvásárolhatják kedvenc SPAR-termékeiket a közelben.”

Hodován Csaba

## Wittner Márton és családja

Elsőként Wittner Márton móri magán-kiskereskedő kapcsolódott be a SPAR franchise-rendszerébe: 2012. szeptember 20-án az egyik, 300 m<sup>2</sup> alapterületű üzlete, majd november 15-én egy másik, 100 m<sup>2</sup>-es egysége nyitotta meg kapuit. A Wittner-család ma már összesen három SPAR-partnerüzletet üzemeltet. Wittner Márton sokéves tapasztalattal rendelkező kereskedő, áruházait családi vállalkozásként működteti feleségével együtt, és három gyermeke közül a legnagyobb közvetlenül is segíti a munkáját. A Wittner-üzletek SPAR-hálózathoz való csatlakozását arcultaváltás és szortimentbővítés kísérte. Az egységek külső részén és az eladótérben is megjelent a SPAR logó, és kikerültek a vállalat eladáshelyi reklámeszközei. A termékkínálatba bekerültek a SPAR saját és exkluzív márkái. A partnerré válás a SuperShop kártyarendszer átvételét is jelentette, melynek köszönhetően a móri és a pusztavámi partnerüzletekben is elérhetővé váltak a SPAR hűségakciói.



## Dienes Ákos és családja

2014. november 6-án nyitotta újra kapuit Dienes Ákos kiskereskedő üzlete, immáron több mint kétszeres méretű eladótérrel, SPAR-partnerként. Az I. kerületi Mészáros utcában elhelyezkedő üzlet 20 éven keresztül, Sarki Fűszeres néven sikeresen üzemelt, azonban a hipermarketek térhódítása, illetve a válság miatt a tulajdonos szükségesnek érezte a váltást. A SPAR-partnerré való átalakítás nemcsak a céget, hanem a környéken élő több ezer család mindennapi életét is pozitívan érintette, hiszen a bolt termékkínálata jelentősen megnőtt, ugyanakkor az árak csökkentek.





## Franchise-üzletítípusok

A SPAR MAGYARORSZÁG EGYÉB TEVÉKENYSÉGEI MELLETT A FRANCHISE-RENDSZER KIALAKÍTÁSÁVAL IS TÁMOGATNI TUDJA A HAZAI KISVÁLLALKOZÁSOKAT. AZ ILYEN JELLEGŰ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK RÉVÉN JELENLEG ORSZÁGSZERTE HÁROM ÜZLETÍTÍPUSBAN, TÖBB MINT SZÁZ EGYSÉGGEL VÁRJÁK A VÁSÁRLÓKAT.



### SPAR MARKET

A SPAR marketek a kereskedelmi lánc franchise-hálózatán belül azok a 100-200 m<sup>2</sup> közötti eladóterű üzletek, melyekre egy speciális, kététi rendszerességgel kiadott akciós szórólap érvényes. A magyarországi vegyeskereskedések meghatározó része ezen méretkategóriába tartozik, és a vásárlók is egyre gyakrabban fordulnak a közelükben megtalálható kisebb üzletek felé. A SPAR számára kiemelten fontos, hogy a közepes méretű market boltjaiban a kiskereskedőkkel konzultálva a lehető leghatékonyabban alakítsa ki kínálatát, így a közeli bevásárlás lehetőségét kombinálva a nagyáruházak választékával.



### SPAR PARTNER

A SPAR partner elnevezésű franchise-egységek 200 m<sup>2</sup>-nél nagyobb alapterületű, magántulajdonban lévő üzletek, melyek egy SPAR szupermarket mintájára működnek, heti megjelenésű szórólapokkal. Ezekben a kereskedésekben mindent megtalálnak a vásárlók, amire a mindennapokban szükségük lehet. A már megszokott élelmiszerek mellett SPAR márkatermékek, illetve csak a SPAR-nál forgalmazott exkluzív márkák is jelen vannak a polcokon. A vásárlók itt is élvezhetik a cégcsoport saját üzleteiben megjelenő akciót, és használhatják SuperShop pontgyűjtő kártyájukat is.

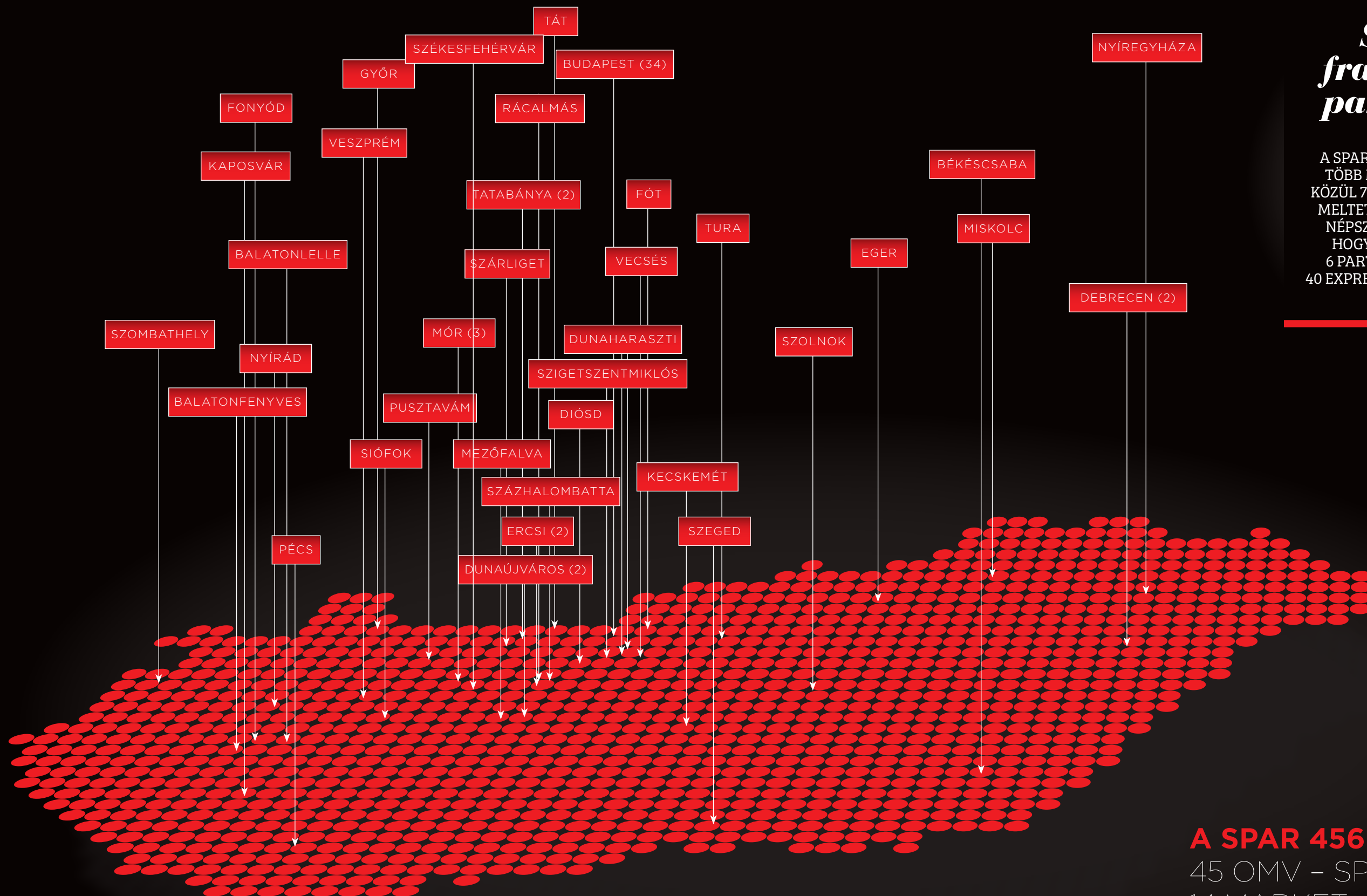


### OMV-SPAR EXPRESS

2013 októberében a budapesti Fehérvári úti OMV töltőállomáson nyitott meg Magyarországon az első olyan szupermarket, amely benzinkúton kapott helyet. Ez a típusú kiskereskedelmi egység lehetővé teszi, hogy a benzinkutakon az autósok a tankolás mellett akár napi bevásárlásaikat is gyorsan és egyszerűen elintézhessék – ráadásul mindezt alacsonyabb árszínvonalon, mint ahogy azt korábban megszokhatták. A SPAR Express üzletek bőséges választékkal és a friss termékek széles skálájával várják vásárlóikat. Huszonégyórás nyitvatartással az év 365 napján.







## SPAR franchise- partnerek

A SPAR MAGYARORSZÁG  
TÖBB MINT 450 ÜZLETE  
KÖZÜL 75\* FRANCHISE ÜZE-  
MELTETÉSŰ. A RENDSZER  
NÉPSZERŰSÉGÉT JELZI,  
HOGY CSAK 2015-BEN  
6 PARTNER, 4 MARKET,  
40 EXPRESS ÉS 3 SHOP NYÍLT.

**A SPAR 456 ÜZLETÉBŐL\*:**  
45 OMV – SPAR EXPRESS  
14 MARKET  
13 PARTNER  
3 LUKOIL SHOP

\*2015. DECEMBER 31-I ADATOK





# MÁRKATERMÉKEK

## A cég saját termékcsaládjai

A GYÁRTÓI MÁRKÁKNÁL ÁLTALÁBAN 20-30%-KAL  
OLCSÓBB TERMÉKEK KIVÁLÓ MINŐSÉGET  
KÉPVISELNEK, KEDVEZŐ ÁR-ÉRTÉK ARÁNYUK  
MIATT PEDIG A FOGYASZTÓK KÖRÉBEN  
GYORSAN NÉPSZERŰVÉ VÁLTAK. MINDEN SAJÁT  
MÁRKÁS TERMÉKET OLYAN NEVES GYÁRTÓ  
ÁLLÍT ELŐ A SPAR SZÁMÁRA, AMELY A SAJÁT  
TERMÉKEIVEL MÁR BIZONYÍTOTT.



Kezdetét veszi  
a saját márkás  
termékek  
bevezetése

1997

Megjelenik  
a SPAR  
receptkönyv-  
sorozat első  
kötete

1999

Horváth Éva a  
Beauty Kiss  
reklámarca

2005

Megjelennek a  
SPAR  
Natur\*Pur Bio  
élelmiszerek

2006

Megjelenik az  
S-Budget  
alapélelmiszer-  
termékcsalád

2008

Októberben  
megjelenik a  
SPAR Vital  
termékcsalád

Megjelenik a  
SPAR Free  
From  
glutén- és  
laktózmentes  
élelmiszer-ter-  
mékcsalád

2009

Megjelenik a  
SPAR Premium  
termékcsalád

2011

Elindul a SPAR  
saját márkás  
termékek  
reklám-  
kampánya  
Ördög Nórával

2013

A vonatkozó  
EU-rendelet  
alapján megtörté-  
nik valamennyi  
saját termék  
csomagolásának  
aktualizálása

Elindul a  
sparsajatomarka.hu  
weboldal

2014

347 újabb  
saját márkás  
termékkel  
bővül a kínálat,  
így összesen  
2200 db saját  
márkás  
terméket  
kínál a SPAR

2015

2016. április  
– megjelenik  
a SPAR Veggie  
by NENI  
termékcsoport

2016



## Garancia a minőségre

A VÁLLALAT ELKÖTELEZETT A SPAR MÁRKATERMÉKEK  
MAGAS MINŐSÉGI KÖVETELMÉNYEINEK FENNTARTÁSÁBAN,  
MELYEKET AZ ALÁBBIK FIGYELEMBEVÉTELÉVEL SZAVATOL:

**KÜLÖNÖS GONDOSSÁGGAL**  
VÁLASZTJA KI A MÁRKATERMÉKEK  
GYÁRTÓIT ÉS TERMELŐIT

BIZTOSÍTJA, HOGY A GYÁRTÁS  
MAXIMÁLISAN MEGFELELJEN A  
**HIGIÉNYIA ÉS A MINŐSÉG**  
MAGAS KÖVETELMÉNYRENDSZERÉNEK

**RENDSZERES ELLENŐRZÉSEKET**  
TART ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY  
A GYÁRTÓK VALÓBAN BETARTSÁK  
EZEKET A KÖVETELMÉNYEKET

MINŐSÉG ÉS HŐMÉRSÉKLET SZEMPONTJÁBÓL  
IS **MEGVIZSGÁLJA** A LOGISZTIKAI  
KÖZPONTOKBA ÉRKEZŐ ÁRUKAT

**MEGÓVJA AZ ÁRUK MINŐSÉGÉT**  
AZOK ÜZLETEKBE TÖRTÉNŐ  
KISZÁLLÍTÁSA SORÁN IS



# KIVÁLÓ MINŐSÉG KEDVEZŐ ÁRON

## *A SPAR saját márkás termékek csaknem húsz éve a vásárlók kedvencei*

A SPAR és INTERSPAR üzletekben a megszokott, máshol is elérhető márkák mellett a polcokon helyet kapnak a cég saját márkás termékei is, melyek diadalútja az 1997-es hazai bevezetésük óta mindmáig töretlen. A vásárlók visszajelzései alapján a SPAR márkaterméket megbízható minőségük, széles választékuk és kedvező áruk miatt szívesen vásárolják. A termékcsoportok, illetve azok árucikkeinek folyamatos bővítése kiemelten fontos a SPAR számára. Ezt mi sem mutatja jobban, mint hogy 2005-től kezdődően egyre több új saját márkát került bevezetésre, s mára több mint kétezer saját márkás termék érhető el a SPAR üzletekben. Ezek kereskedelmi forgalomba való bevezetése minden esetben a vásárlói igényeknek megfelelően történik. A cég huszonöt féle termékcsaládja közül az egyik legnépszerűbb a SPAR márkanévű, valamint a gazdaságos S-Budget, melyek szerepe kedvező ár-érték arányuk miatt különösen felértékelődött a 2009-ben kezdődött gazdasági válság idején. Szintén kiemelkedő a Regnum, mely a vállalat saját húszüzeméből származó minőségi hústermékeket és húskészítményeket, felvágottakat takar. Kiváló minőséget képviselnek, ezért egyre keresettebbek a SPAR Natur\*Pur Bio termékek is, melyek között zöldségek, gyümölcslevek, tejtermékek, szárazárak is szerepelnek. A saját márkák legfiatalabb családjának, a SPAR Veggie by NENI-nek köszönhetően pedig 2016-tól már népszerű, keleti fűszerezésű húsmentes ételek (például falafel és humusz) is elérhetők a SPAR és INTERSPAR üzletekben.



## TOP termék-családok

A SPAR-CSOPORT TERMÉKCSALÁDJAI KÖZÜL AZ ALAP-, A PRÉMIUM-, ILLETVE A SPECIÁLIS IGÉNYEKET KIELÉGÍTŐ ÉLELMISZEREK KÜLÖNÖSEN NAGY NÉPSZERŰSÉGNEK ÖRVENDENEK.



### SPAR NATUR\*PUR BIO

A SPAR a kezdetektől fogva nagy hangsúlyt fektet az egészséges táplálkozásra, ezért 2006-ban létrehozta a bioélelmiszerekből álló Natur\*Pur Bio termékcsaládot. A csúcsmínőséget képviselő, mindig friss, eredeti ízhatású termékek ellenőrzött ökológiai gazdálkodásból származnak. A bio-termékcsalád tagjait mind az osztrák (Austria Bio Garantie), mind pedig a magyar (Biokontroll Hungaria Kht.) ellenőrző szervek bevizsgálták, és az általuk támasztott kritériumoknak maradéktalanul megfeleltek. A termékcsaládban többek között bioivólevék, biojoghurtok, különféle biosajtok, müzliszeletek és magfélések találhatók meg.

### S-BUDGET

A cég még a gazdasági válság begyűrűzése előtt, 2008-ban, a lakosság növekedő terheit szem előtt tartva vezette be az S-Budget termékcsaládot. A márkanévvel jelölt árucikkeket a SPAR termékeknél már megszokott minőség és a pénztárcát különösen kímélő árak kombinációja jellemzi. Az egyes árucikkek csomagolása tudatosan egyszerű, mellőzi a képeket és a költséges megoldásokat. Az S-Budget termékcsalád gyors ütemben bővül, s a középpontban olyan élelmiszerek állnak, amelyek az alapvető diszkontszortimentet alkotják. Az S-Budget mindmáig az egyik legnépszerűbb SPAR-márkának számít.



### SPAR FREE FROM

A SPAR Magyarország 2009 novemberében a gluténérzékeny és laktózintoleranciával élő vásárlókra gondolva, az élelmiszer-kereskedelmi láncok között elsőként, saját márkás kategóriában vezette be a glutén-, illetve tejcukormentes élelmiszerekből álló termékcsaládját. A SPAR Free From életre hívására azért volt szükség, mert a glutén- és tejcukorérzékenység egyre több embert érintő probléma, mely magas anyagi terhet ró az érintettekre. A SPAR csakúgy, mint a többi saját márkájának létrehozásakor, a Free From esetén is a termékek könnyű beszerezhetőségét és a kedvező árakat tartotta szem előtt.



### SPAR PREMIUM

2011-es bevezetése óta mára a SPAR Premium termékcsalád több mint 50 kiváló minőségű élelmiszert tartalmaz. Ezek egy része magyar vállalkozások által készített, magas élvezeti értékű termék. A kiváló alapanyagokból kézműves technikával, illetve a legkorszerűbb, kíméletes technológiákkal előállított élelmiszerek között olyan ínycsiklandóak is megtalálhatók, mint a paprikás makadámia diós krém vagy a brie sajt, de vannak köztük tradicionális termékek is, ilyen a paprikás vastagkolbász és a szatmári szilvalekvár. A márka határon túlról érkező termékei pedig olyan prémium-élelmiszerek, mint az eredetvédett balzsamecet, a bivalymozzarella.

### SPAR VEGGIE BY NENI

A SPAR 2016 áprilisában hazánkban is bevezette az Ausztriában már nagy népszerűségnek örvendő termékeket. Az elsősorban keleti fűszerezésű, húsmentes ételek nemcsak a vegetáriánusoknak, hanem az ételkülönlegességek kedvelőinek és a diétázóknak is alternatívát jelentenek, hiszen nemcsak egészségesek, de rendkívül ízletesek is. A SPAR Veggie by NENI termékek között különféle távol- és közel-keleti ételek találhatók meg a baba ganushtól kezdve a labanén vagy éppen a muhammáráig keresztül egészen a humuszig és a falafelig.





# Márka születik

A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. NAGY HANGSÚLYT FEKTET ARRÁ, HOGY FOLYAMATOSAN BŐVÍTSE SAJÁT MÁRKÁINAK SORÁT, ILLETVE AZON BELÜL A TERMÉKKÍNÁLATOT. AZ ALÁBBI IDŐVONAL AZ EGYES MÁRKÁK PIACRA LÉPÉSÉT MUTATJA.



SPAR kedvező ár-érték arányú termékek

1997



Regio kávék

2005



Regnum prémium-kategóriás hústermékek

2006



Pascarel női és férfifehéreműk



SPAR Office irodaszerek



Nelly macskaeledek



Natur\*pur Bio élelmiszer-család



Scotty kutyaedelek



Pretty Baby babatermékcsalád

2007



Rubin háztartási textiltermékek



S-Budget diszkontáras alaptermékek



SPAR Vital egészséges élelmiszerek

2008



Splendid mosó- és tisztítószer

2009



SPAR Free From glutén- és laktózmentes termékcsalád



DE SPAR olasz specialitások termékcsaládja



SPAR Premium minőségi termékcsalád

2011

2016



SPAR Veggie by NENI vegetáriánus ételek

## SAJÁT MÁRKÁK, MELYEK SZINTÉN A SPAR KÍNÁLATÁT GAZDAGÍTJÁK:



**Pincemester** borválogatás  
**Beauty Kiss** szépségápolási termékcsalád  
**Lovely** higiéniai papírtermék család  
**Creative** írószerek gyerekeknek  
**Simpex** háztartási eszközök  
**Sun Kiss** napozócikkek  
**Pamina** tisztasági és egészségügyi betétek





# MUNKATÁRSAK

*Motiváció, díjazás,  
elismerések*

A SPAR HAZÁNK EGYIK LEGNAGYOBB  
MUNKAADÓJA. TEVÉKENYSÉGÉNEK SIKERE  
TÖBBEK KÖZÖTT A DOLGOZÓKBAN REJLIK,  
EZÉRT KIEMELTEN FONTOS  
A MUNKAVÁLLALÓK MEGBECSÜLÉSE.



Elindul az áruházak között meghirdetett **Arany Fenyő verseny**

2003

A dolgozók létszáma eléri a tízezret, a SPAR Magyarország második legnagyobb munkáltatója

2006

Meghirdetésre kerül az „**Év kereskedője**” pályázat

2007

Elindul az EgészségHíd partnerlánc című nyereményjáték és kampány

2009

A SPAR iskola-kezdési támogatást vezet be dolgozóinak

A SPAR segélyt nyújt és gyűjtést szervez árvízkárosult dolgozói számára

2010

Elindul az „**Év logisztikusa**” és az „**Év húsüzemi dolgozója**” verseny

SPAR foci-bajnokság indul a dolgozók részére

2010

A SPAR az ország ötödik legnagyobb munkaadójává válik

„Adjunk esélyt!” címmel SPAR HR-konferencia az esélyegyenlőség jegyében

2011

Megrendezésre kerül a családi nyílt nap a SPAR logisztikai központokban

Elindul az „**Ötletelj!**” dolgozói ötletgyűjtés

2012

A munkavállalók létszáma meghaladja a 14 ezret

Félautomata defibrillátorok kerülnek a központi irodába, a húsüzembe és két logisztikai központba

2014

5%-os dolgozói kedvezmény kerül bevezetésre

2015

Új bérrendszer bevezetése, az 5 éve itt dolgozó kollégák kiemelt díjazása

2016

A dolgozóknak lehetőségük nyílik **kedvezményes üdülési, strandolási és szabadidős programok** igénybevételére

2016



## EGY MEGBECSÜLT CSAPAT

A SPAR-családban minden dolgozó fontos szerepet vállal, ezt megköszönve a vállalat évek óta olyan hasznos és közkedvelt béren kívüli juttatásokat biztosít dolgozóinak, mint kedvező bankszámlacsomagok, egyedi mobiltelefon-előfizetési díjak, személyre szabott kedvezményes biztosítási csomagok, és a kedvezményes üdülési lehetőségek. A kereskedelmi vállalatok közül egyedülálló módon 13. havi fizetést, továbbá 2010-től iskolakezdési támogatást is biztosít alkalmazottainak.

A társaság a vásárlás során is igyekszik segíteni jobbot nyújtani, ezért számos, dolgozóknak szóló akción felül 2015-ben bevezetésre került egy névre szóló kedvezménykártya, amely egész

évben 5%, kiemelt időszakokban (pl.: karácsony) pedig 10% engedményt biztosít vásárlásonként.

A vállalat a dolgozók lojalitását elismeri: akik legalább tíz éve folyamatos munkaviszonyban állnak a SPAR-al vagy annak jogelődjeivel, egészségpénztári juttatásban részesültek. Azok számára pedig, akik 15, 25 vagy 40 éve állnak a cég alkalmazásában, a SPAR vezetősége minden esztendőben ünnepélyes keretek között külön köszönetet mond, valamint a cég kifejezi megbecsülését a nyugdíjba vonulók felé is.

A SPAR dolgozói részére egy úgynevezett „bizalomvonal” is üzemel, melyre munkatársaink megtehetik észrevételeiket, panaszos bejelentéseiket, javaslataikat anonim, vagy akár névvel vállalt módon.



## SPAR a dolgozókért

A SPAR VÁLLALATI ALAPELVEI KÖZÖTT SZEREPEL A MUNKATÁRS AK TISZTELETE ÉS MEGBECSÜLÉSE. A MUNKA VÉGZÉSHEZ KAPCSOLÓDÓ TÁMOGATÁSOKON TÚL A CÉG IGYEKSZIK MINDEN TERÜLETEN EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNERKÉNT HELYT ÁLLNI, ÉS ELISMERNI DOLGOZÓIT.



### NYÁRI TÁBOROK

A SPAR 2010-től kezdődően minden nyáron térítésmentesen táborokat szervez a dolgozók gyermekeinek. Tekintettel arra, hogy évről évre egyre növekszik a táborozók száma, így 2015-re, a már megszokott vértesszőlári lovastábor mellett több lehetőséggel is bővült a paletta. Olyan helyszíneken nyaralhattak a gyerekek, mint a békéscsáki vízparti élménytábor, a mezőkövesdi Zsibongó, a gyöngyösfalui Holdfényliget Kalandpark és Balatonszárszó.



### ARANY FENYŐ – LEGJOBB AK JÓK KÖZÖTT

Az Arany Fenyő a vállalat saját szervezésű belső eseménye, 2003 óta minden évben megrendezésre kerül. A már hagyománynak számító versenyt az áruházak között hirdetik meg, és a zsűri szakmai szempontok alapján több kategóriában választ győzteseket. Az üzletek motiválása mellett legfőbb cél, hogy a vásárlók folyamatosan magas színvonalú kereskedelmi tevékenységgel találkozzanak, bármelyik SPAR áruházat választják is. Az eredményhirdetésen csaknem minden egység képviselteti magát, a gálán pedig a nyertes üzletek vezetői vehetik át nyereményüket. Az esten díjazták az „Év kereskedőjét”, az „Év húsüzemi szakemberét”, és az „Év logisztikusát”, valamint 2011 óta átadásra kerül a Vass Sándor-emlékdíj is, mellyel a középvezetők teljesítményét ismerik el.



KERESSÜK EGYMÁST!

Fogyatékos-ság-barát  
Munkahely

### FOGYTÉKOSSÁG-BARÁT MUNKAHELY

A SPAR Magyarország Kft. 2010-ben nyerte el először a „Fogyatékos-ság-barát munkahely” címet. Az elismerést azok a munkáltatók kaphatják meg, akik vállalják, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékkal élő emberek toborzásával, foglalkoztatásával, illetve a fogyatékkal élő dolgozók megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat. A SPAR-csoport 2010-ben elkészítette az „Esélyegyenlőség a kiválasztásban” elnevezésű tájékoztató anyagot, és részletes ismereteket szerzett a fogyatékos-sággal élők alkalmazásáról. Az érintettek foglalkoztatása által javulhat a munkahelyi légkör, a munkamorál, sőt a többi munkavállaló cég iránti elköteleződése is. A vállalat ezt követően további két alkalommal is elnyerte ezt a címet.



### AZ ÉV EMBEREI

A SPAR-hálózaton belül 2007-ben hirdették meg először az „Év kereskedője” pályázatot. 2010-ben a SPAR további alkalmazottaira is kiterjesztette a pályázatot, így ettől az évtől megválasztják az „Év logisztikusát” és az „Év húsüzemi dolgozóját” is. A nyertesek az elismerés mellett pénznyereményben részesülnek.



# AZ ORSZÁG EGYIK LEGNAGYOB MUNKÁLTATÓJA

## *Több mint 13 000 munkavállaló országszerte*

A vállalat első évében ötven dolgozóval kezdte meg működését Magyarországon, majd az eltelt évek folyamatos fejlesztéseinek köszönhetően mára az ország egyik legnagyobb munkáltatójává vált. A logisztikai központok megnyitásával, az üzletláncok (Plus, Kaiser's, Billa) átvételével több ezer munkavállalóval bővült a SPAR csapata. Ma már több mint 13 ezer ember teljes körű bérszámfejtését, munkaügyi, személyügyi ügyintézését, valamint tb-ellátásaik számfejtését végzi a cég HR-osztálya. Mindezek mellett mindennapi tevékenységük részét képezi az adatszolgáltatás a különféle ellenőrzésekhez (NAV, OEP, OMMF, Kormányhivatalok, Nyugdíjbiztosítási Igazgatóság stb.), a kapcsolattartás a hivatalos szervekkel, továbbá a vállalat jóléti keretének kezelése.

A HR-osztály életében hatalmas mérföldkő volt 2004-ben a korábbi, elavult AS400-ról való áttérés az SAP rendszerre. Ez utóbbi a mai kor követelményeinek megfelelő, integrált vállalatirányítási rendszer, melyet a világ minden táján nagyvállalatok sokasága használ. Az SAP rendszerre való áttérés a korábbi bérszámfejtési, munkaügyi, valamint társadalombiztosítási csoport összevonását kívánta meg, így a 2004-ben átalakult HR-csoport vált a mai egységes, bővített feladatkörrel működő Humánerőforrás-osztállyá.







## Képzés és fejlesztés

### A siker forrása

- Belső karrierprogramok
- Szakiskolai gyakorlat a SPAR áruházakban
- Szakmai gyakorlati hely főiskolásoknak
- Duális képzés
- Trainee program
- Külföldi tapasztalatszerzés
- SPAR e-learning képzési rendszer

# KARRIER

## *Továbbképzési, gyakornoki és oktatási programok*

A SPAR-CSOPORT ELISMERI ÉS ÉRTÉKELI MUNKAVÁLLALÓI MEGHATÁROZÓ SZEREPÉT A SZERVEZET FEJLŐDÉSÉBEN, EZÉRT AZT VALLJA, HOGY A SIKER FORRÁSÁT, A SPAR EGYIK ALAPPILLÉRÉT A DOLGOZÓK JELENTIK, AKIKNEK FOLYAMATOS FEJLŐDÉSE A VÁLLALAT JÖVŐJÉNEK ZÁLOGA.



Egy fővárosi szakközépiskolában elindul az első SPAR-osztály

2005

A cégcsoport elnyeri az **Akkreditált Felnőttképző Intézmény** tanúsítványt

2006

Elindulnak a vállalat saját szervezésű szakmai tréningjei

2007

A budapesti Erzsébet királyné Kereskedelmi Szakközépiskola SPAR-osztályában először szerzi meg hat fiatal a bioszakértői képesítést

2007

A vállalat a Szakma Sztár verseny fő támogatója

2009

Először rendezik meg a **SPAR Kiváló Tanulója** versenyt

2011

Létrejön a Személyzetfejlesztési osztály, kezdetét veszi egy új, modulrendszerű képzési program kialakítása

2012

Több száz raktári, szállítási és INTERSPAR-os munkatárs vesz részt targoncavezetői képzésen és szerez jogosítványt

2013

Elindul a **Trainee program**

Elindul a **Top eladó képzés**

2013

Elindul a **SPAR Mesterképzés**

2014

Új toborzási rendszer kerül bevezetésre

A SPAR bekapcsolódik a duális képzésbe

2015

Bevezetésre kerül a „Learning on the job” program

A SPAR az új oktatóközpontjában bevezeti a **húsáruterületi képzést**

2015



## A SPAR befektet a jövőbe

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. nagy hangsúlyt fektet a szakmai utánpótlás nevelésére. Ennek egyik eleme az üzletvezető gyakornoki program, mely által a résztvevők a sikeres felkészülés, a befektetett pluszmunka és a témazáró prezentáció után magasabb beosztásba kerülhetnek: áruházigazgató, boltvezető vagy boltvezető-helyettesi pozícióban folytathatják tovább SPAR-os karrierjüket. Minde mellett a SPAR karrierlehetőséget kínál friss diplomások számára is. Ők húszéves, logisztikai dolgozóként, üzletvezetői, INTERSPAR-áruházigazgatói, illetve SPAR-gyakornokként kezdhetik meg a cégcsoportnál pályafutásukat. A SPAR évről évre jelentős számban fogadja a kötelező szakmai gya-

korlatukat teljesítő, nappali tagozatos főiskolai, egyetemi hallgatókat és felsőfokú szakképzésben részt vevő diákokat. A gyakorlat legfőbb célja, hogy a tanulók a felsőoktatási intézményekben megszerzett tudást valós gazdasági környezetben alkalmazhassák, s el is mélyíthessék azt. A hallgatók a SPAR vállalati kultúrájának megfelelően olyan szakmai feladatokat kapnak, melyek során gyakorolhatják az önálló, felelősségteljes munkavégzést, a problémamegoldást és a csapattal való együttműködést. Ezenfelül tehetséges, fiatal, idegen nyelvet beszélő kollégáinknak lehetőségük van minden évben egy nemzetközi vezetőfejlesztő programban részt venni, melyre a részvételt pályázat során nyerhetik el.



A BIZTOS JÖVŐT  
A CÉG SZÁMÁRA  
**AZ UTÁNPÓTLÁS  
NEVELÉSE** ÉS  
A MUNKATÁRSOK  
FOLYAMATOS  
KÉPZÉSE JELENTI.

A MINŐSÉGI KERESKEDELMET  
TEVÉKENYSÉG ALAPJÁ  
A MEGFELELŐ SZAKMAI  
KÉPZETTSÉGEKKEL  
RENDELKEZŐ MUNKATÁRS,  
EZÉRT A SPAR MINDIG IS  
KIEMELTEN KEZELTE  
A BELSŐ OKTATÁSOKAT.

#### **MUNKATÁRSI KÉPZÉSEK ÉS UTÁNPÓTLÁS-NEVELÉS**

A SPAR több mint ezer fiatalnak biztosít gyakorlati helyet és hosszú távú karriert. A vállalat a duális szakképzési rendszer keretén belül eladó, kereskedő és logisztikai ügyintéző szakmában biztosít gyakorlati helyet a kereskedelmi szakmát tanuló diákok számára. A szupermarketekben és az INTERSPAR áruházakban jól képzett, szakmájukat magas színvonalon művelő tanulófelelősök foglalkoznak a tanulókkal. Közel 60 üzletben Kereskedő mester végzettséggel rendelkező kollégák oktatják a fiatalokat, ismertetik meg velük a kereskedelmi munka szakmai szépségeit, kihívásait. A tanulóképzés magas színvonalának elismeréseként több, helyileg illetékes Kereskedelmi és Iparkamara is „Kiváló gyakorlati hely” cím odaítélésével jutalmazta a cég oktatómunkáját. Szintén a tanulóképzés minőségének elismeréseként a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében évente megrendezésre kerülő Szakma Sztár verseny fő támogatója a SPAR Magyarország, ami nem csak anyagi támogatás formájában ölt testet: a szakmai munka megbecsülését mutatja, hogy a vállalat a versenybizottságban is képviselheti a szakmát.

# Képzési programok

#### **SPAR E-LEARNING**

„A tanulást nem lehet elég korán elkezdni és elég későn befejezni” – vallják az élethosszig tartó tanulás (lifelong learning) hívei. Többek között ehhez nyújt kiváló eszközt a SPAR e-learning képzési rendszere, amely 2006 óta biztosítja a tanulás, az önképzés lehetőségét a dolgozók számára. A programban különböző interaktív oktatóanyagok segítik a képzettségi szint növelését, valamint az új szakmai ismeretek megszerzését. Az e-learning modern tanulási módszere segítségével számítástechnikai, valamint frissáru-területeket érintő témákkal és pénztárosi ismeretekkel is bővíthetik tudásukat a SPAR munkatársai.

#### **SPAR KIVÁLÓ TANULÓJA VERSENY**

A vállalat 2011-ben első ízben hirdette meg a többfordulós SPAR Kiváló Tanulója versenyt a cégnél szakmai gyakorlatot teljesítő, eladó képzésben részt vevő szakiskolai tanulói számára. A megmérettetés célja egyfelől, hogy segítséget nyújtson a tanulók szakmai fejlődésének nyomon követésében, másrészt a potenciális szakemberek, a kiemelkedő tehetségek megismerésében. A tanulók komplex feladatsor megoldásával adnak számot tudásukról, valamint szakterületükhöz kapcsolódóan gyakorlati feladatot is kapnak. A SPAR az első helyezést elért diákok számára állást ajánl a tanév befejezését követően.

#### **TRAINEE-PROGRAM**

A program 2013-ban jött létre, abból a célból, hogy a németül és/vagy angolul beszélő, kereskedelmi orientáltságú friss diplomások számára segítséget nyújtson a szakmai elindulásban. A rotációs folyamat során a vállalat egészének működé-

sét megtapasztalják a program résztvevői. Elsőként az üzletekben folyó munkába tekinthetnek be, ahol az egyes folyamatokban aktívan is részt vesznek. Ezután az értékesítési, beszerzési vagy gazdasági területen folytatják tovább a tapasztalatszerzést, ami a későbbiekben kiegészül a társosztályokon szerzett tudással. A program ideje alatt (12 vagy 18 hónap) a trainee-k teljes képet kapnak a SPAR Magyarország Kft. működéséről és felépítéséről.

#### **TOP ELADÓ KÉPZÉS**

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. kiemelt projektjeként indult el 2013-ban. A programmal a kollégák átfogó szakmai oktatása vette kezdetét. Az egyéves saját képzések során az oktatásban résztvevők többek között olyan kompetenciákat is elsajátíthattak, mint például a frissáru-területi és gazdasági szakismeretek.

#### **SPAR MESTERKÉPZÉS**

A 2014-ben indult SPAR Mesterképzés célja az Értékesítési osztály vezetői utánpótlásának biztosítása. A mestervizsgára bocsátás egyik feltétele minden esetben a TOP eladói vizsga megléte, ugyanis ez bizonyítja, hogy a kollégák már széles körű és alapos kereskedelmi ismeretekkel rendelkeznek. A másik feltétel egy mester-munka elkészítése és prezentálása.

#### **DUÁLIS KÉPZÉS**

A SPAR – a gazdasági társaságok közül elsők között – csatlakozott a duális főiskolai-egyetemi képzéshez. A képzés keretében a Szent István Egyetem élelmiszer-mérnöki karával és a Budapesti Gazdasági Egyetemmel közösen biztosítja a cég a hallgatók számára a gyakorlatorientált szakmai képzést.







# FRISSESSÉG

*A SPAR egyik  
legfontosabb alapelve*

A SPAR ÜZLETHÁLÓZATÁNAK EGYIK  
LEGNAGYOBB ERŐSSÉGÉT A SZÉLES FRISSÁRU-  
VÁLASZTÉK JELENTI. AZ EGYSÉGEIBEN KÍNÁLT  
HÚS-, PÉK-, ILLETVE ZÖLDSÉG-GYÜMÖLCS ÁRUK  
KÖZÖS JELLEMZŐJE A TÖKÉLETES FRISSESSÉG,  
MELYET A SPAR FRISSŐREI GARANTÁLNAK.



Kistermelők  
beszállítói  
partnertalálkozó-  
ja kerül  
megrendezésre

2010

Az INTERSPAR hi-  
permarketek és a  
SPAR szupermar-  
ketek között **friss-  
áru-verseny** kerül  
megrendezésre

2011

Az év **kommuni-  
kációs fókusz**a:  
„Friss hús –  
Egyenesen a hús-  
üzemünkből!”

2012

A SPAR frissáru  
kínálatában **hang-  
súlyos szerepet**  
kap a kenyér-  
és péksütemény-  
választék, elindul  
a „Pékáru –  
Egyenesen  
a kemencéből!”  
kampány

2013

Elstartol  
a **frissáru-  
kampány**,  
a magyar  
zöldségek és  
gyümölcsök  
népszerűsítése  
céljából

2014



## A SPAR-frissesség négy alappillére:

**KIVÁLÓ, HAZAI**  
ALAPANYAGOK, MAGYAR  
KISTERMELŐK FELKUTATÁSA

**LERÖVIDÍTETT**  
ÚTVONALAKON  
TÖRTÉNŐ ÁRUSZÁLLÍTÁS

**GYAKORI FRISSÍTÉS**  
A HÚS-, PÉK-, ILLETVE ZÖLDSÉG-  
GYÜMÖLCS ÁRU KÉSZLETBEN

**FRISSESSÉG-ELLENŐRZÉS,**  
FRISSESSÉGMEGÓVÁS

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. az ellátási láncban fontos szerepet tölt be: összekötő kapocs a termelő és a vásárló között. Ebben a folyamatban a cégcsoport fő feladata, hogy megőrizze a termékek minőségét és biztonságát, biztosítsa a fris-

sességet, s így növelje a vásárlói elégedettséget. Ennek érdekében a SPAR az általa felügyelt folyamatokra, illetve a márkanéve alatt forgalmazott termékekre szigorú élelmiszer-biztonsági és minőségirányítási rendszereket működtet.





A FRISSESSÉG  
MEGŐRZÉSÉHEZ  
TÖBB **VÁLLALATI  
RÉSZLEG ÉS  
SZÁMOS  
MUNKATÁRS**  
ÖSSZEHANGOLT  
MUNKÁJÁRA  
VAN SZÜKSÉG.

**„FRISSHÚS –  
EGYENESEN A HÚSÜZEMÜNKBŐL!”**

2012-ben a SPAR Magyarország Kft. kommunikációs tevékenységének középpontjába a húszem termékei kerültek. A fenti szlogennel indított, jelentős médiamegjelenéssel kísért kampány célja az volt, hogy népszerűsítse az üzletek pultjaiba kerülő hústermékeket, kiváló minőségű húskészítményeket, valamint a friss sertés- és marhahúst. A kampány reklámarcának Vas Zsolt INTERSPAR frissáru területi vezetőt választották, aki nagy szakértelemmel és sokéves tapasztalattal rendelkezik az adott területen. A hitelességnek köszönhetően a kampány sikere minden korábbi várakozást felülmúlt, ezért azóta újabb és újabb reklámok, illetve promóciók születnek a SPAR hússzakértőjének szereplésével.

**„PÉKÁRU –  
EGYENESEN A KEMENCÉBŐL!”**

Az ország valamennyi SPAR és INTERSPAR áruházában, a hét minden napján helyben sült, friss, ropogós termékek várják a vásárlókat. Mivel az évek során ezen termékek iránt a délutáni és kora esti órákban is megnőtt a kereslet, a pékáruosztályon dolgozó munkatársak kiemelt figyelmet fordítanak a kínálat folyamatos biztosítására, illetve a termékek frissességére. A változó igények maximális kielégítése érdekében az árucsoport választéka kibővült.

Az áruház-átalakítások és felújítások során szintén nagy hangsúlyt kapott a pékrészlegek megújítása a saját pékségekben készülő kemencefriss termékek minél szélesebb körű biztosítása érdekében.

# Frissesség- intézkedések

Ezzel párhuzamosan az áruvizualizáció és az eladáshelyi reklámanyagok is megújultak, a kínálatához méltóan vonzóbbá váltak.

A „Pékáru – Egyenesen a kemencéből!” kampány 2013-ban indult, a SPAR kenyér- és péksütemény-választékának előtérbe helyezése és népszerűsítése érdekében. A reklámkampány arca jelenleg Pákai Balázs pékáruszakértő, a SPAR pékárukért felelős frissőre.

**ZÖLDSÉGEK ÉS GYÜMÖLCSÖK**

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. a kezdetektől fogva elkötelezett a hazai áruk forgalmazása és a termelőkkel való szoros együttműködés iránt, ezért különösen nagy hangsúlyt fektet a legjobb minőségű zöldségeket és gyümölcsöket termeszítő partnerek felkutatására. Termékeik a lehető leggyorsabban, egy gondosan kialakított rendszer által kerülnek az üzletek polcaira, hogy a vásárlók még frissen jussanak hozzájuk. A SPAR évről évre rengeteget tesz a hazai zöldségek és gyümölcsök népszerűsítése érdekében: 2013-ban magyar almát népszerűsítő kampányhoz csatlakozott, 2015-ben pedig a dinnyeszezon kezdetekor négy üzletben, Szántódon, Keszthelyen, Balatonbogláron és Balatonfüreden tartott kóstolást, melynek során az érdeklődők megízlelhették a friss, igazi, mézédese magyar görögdinnyét.

A SPAR az áruházaiiban szigorú belső szabályozással igyekszik folyamatosan biztosítani a magas minőségű és friss termékeket, annak érdekében, hogy a vásárlók a nap minden szakában megfelelő választékkal és a cég által képviselt magas minőséggel találkozhatnak.







# FRISS- ŐRÖK

*Egy mindenkiért,  
mindenki a Vásárlóért!*

A SPAR három, kiemelten fontos részlegének szakmai vezetői több száz elhivatott munkatársukkal együtt azon dolgoznak, hogy a SPAR áruházaiiba kizárólag a legfrissebb áruk kerüljenek ki. A frissőrök nem színészek vagy statiszták, hanem elhivatott

szakemberek, akik hosszú évek óta vezető állásban dolgoznak a SPAR-nál. Mindannyian hivatásuknak érzik, hogy mindig jobbat, frissebbet nyújtsanak a vásárlóknak, igazán pedig attól válnak hitelessé, hogy mindehhez az arcukat adják.



**VAS ZSOLT**

*hússzakértő*

„AZ ÜZLETEKBEN DOLGOZÓ KOLLÉGÁINK NAP MINT NAP HOZZÁJÁRULNAK A SIKERHEZ ÍZLÉSESEN BERENDEZETT PULTJAIKKAL ÉS AJÁNLÁSAIKKAL, MELYEKET **VÁSÁRLÓINK NAGY ÖRÖMMEL FOGADNAK.** ÖSSZESEGÉBEN A SZERVEZETT CSAPATMUNKÁBAN LÁTOM SIKEREINK TITKÁT.”



**RÁCZ ÁRPÁD**

zöldség-gyümölcs  
szakértő



„A SIKERHEZ  
ELENGEDHETETLEN  
**A SZÉLES VÁLASZTÉK,**  
ÉS AZ, HOGY A VÁSÁR-  
LÓK A SZEZONÁLIS  
ZÖLDSÉGEKET,  
GYÜMÖLCSÖKET IS  
MEGTALÁLJÁK  
A SPAR ÜZLETEKBEN.”

**PÁKAI BALÁZS**

pékáruszakértő

„REGGELITŐL  
A VACSORÁIG, A SÓS  
PÉKÁRUKTÓL AZ ÉDES  
PÉKSÜTEMÉNYEKIG,  
A TELJES KIÖRLÉSŰ  
KENYÉRTŐL A MAGVAS  
PÉKÁRUKIG **MINDEN  
ÍZLÉSRE ÉS ALKALOMRA**  
VÁLASSZON  
HELYBEN SÜTÖTT  
PÉKÁRUINKBÓL!”





# SUPERSHOP

## A SPAR hűségprogramjának mérföldkövei

A SUPERSHOP PROGRAM 2000-BEN JÖTT LÉTRE,  
ÉS MA MÁR MAGYARORSZÁG PIACVEZETŐ  
TÖBBPARTNERES HŰSÉGPROGRAMJÁNAK SZÁMÍT.  
A PARTNERI KÖR ÁLLANDÓ BŐVÜLÉSÉVEL  
ORSZÁGSZERTE CSAKNEM 800 ELFOGADÓHELYEN  
HASZNÁLHATJÁK A KÁRTYABIRTOKOSOK  
SUPERSHOP KÁRTYÁJUKAT.



A Plus, a Kaiser's és az OMV a K&H Bank támogatásával elindítja a SuperShop programot	A 20 Kaiser's áruház megvásárlásával létrejön a kapcsolat a SPAR és a SuperShop program között	A Plus-hálózat megvásárlásával a SPAR a program egyik tulajdonosává válik	A SPAR minden üzletére kiterjeszti a SuperShop programot	A SuperShop elnyeri „Az év promóciója” díjat Bevezetésre kerülnek az Erste SuperShop Bank- és Hitelkártyák	ASuperShop elnyeri a Superbrands Díjat Bevezetésre kerül a PayPass fizetési és pontgyűjtési mód az Erste SuperShop Bank és Hitelkártyáknál	Megújul és új előnyökkel gazdagodik a SuperShop program a SPAR törzsvásárlói számára A SuperShop elnyeri az EFFIE és Business Superbrands-díjat	A SPAR a franchise-áruházakra is kiterjeszti a SuperShop programot A SuperShop elnyeri az International IT Business Leadership Award és a „Kiválóság az Ügyfélszolgálatában” díjat	A SPAR Express üzletek az OMV töltőállomásokon új kártyaelfogadóhelyekké válnak A SuperShop ismét elnyeri a „Kiválóság az Ügyfélszolgálatában” díjat	A Telekom partnerségével elindul a mobiltelefonon elérhető NFC SuperShop kártya	Megújul a 15 éves SuperShop SuperShop ismét elnyeri „Az év promóciója” díjat Elindul a SuperKupon.hu	A SuperShop elnyeri a „Best Loyalty Program” díjat a „Global Brand Excellence Award”-on
2000	2003	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014	2015	2016



## Lehetőségek hálózata

# 2,7 MILLIÓ KÁRTYA- BIRTOKOS, 10 PARTNER



Az ezredfordulón a SuperShop program a pontok gyűjtésével és beváltásával indult, az elmúlt több mint másfél évtizedben azonban – a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően – különböző, a vásárlói lojalitást erősítő, marketingeszközök (hűség- és online kuponok, jutalompontok, mobiltelefonos pontgyűjtést és fizetést lehetővé tevő mobiltárca-szolgáltatás) össze-

tett rendszerévé nőtte ki magát. A program lelke máig a pontgyűjtő SuperShop kártya, a kártyabirtokosok pontjai pedig egy saját, banki biztonságú folyószámlán gyűlnek, melyek korlátozás nélkül felhasználhatók a csaknem 800 elfogadóhelyen vagy akár otthon, a [www.superkupon.hu](http://www.superkupon.hu) weboldal folyamatosan frissülő kínálatából válogatva.



# Évről évre

A SUPERSHOP PIACVEZETŐ A HAZAI MULTIBRAND TÖRZSVÁSÁRLÓI HŰSÉGPROGRAMOK KÖZÖTT. ORSZÁGOSAN ISMERT KERESKEDŐK ÉS SZOLGÁLTATÓK HOZTÁK LÉTRE 2000-BEN AZZAL A CÉLLAL, HOGY A HOZZÁJUK RENDSZERESEN JÁRÓ VÁSÁRLÓKAT MOTIVÁLJÁK, ÉS EGYSÉGES KERETRENDSZERBEN JUTALMAZZÁK.

A program lényege, hogy a kártyabirtokosok a partnerek üzleteiben, éttermeiben, fiókjában, töltőállomásain a vásárlásaik után automatikusan pontokat kapnak, melyek felhasználásig gyűlnek a pontfolyószámlájukon, később pedig kedvezményekre válthatják be azokat.

#### A SPAR a program részesévé válik

2003-ban a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. felvásárolta a 20 magyarországi Kaiser's-üzletet, s ezzel részese lett a programnak, majd 2008-ban, a Plus-hálózat SPAR-ba történő beolvasztásával a program egyik tulajdonosává vált.

**2009-ig** a teljes hálózat felében használhatták a vásárlók a SuperShop kártyáikat, ettől az évtől azonban a vállalat kiterjesztette a programot valamennyi egységére, és ezzel ugrászerűen növekedni kezdett a felhasználók száma.

**2010-ben** a válság a fogyasztókat takarékoságra készítette, ugyanakkor erősítette és tudatosította bennük a kártyahasználat előnyeit.

**2011-ben** a program először nyerte el a Superbrands-díjat – amit azóta minden évben meg tudott ismételni. Az ekkor használatban lévő SuperShop kártyák száma már közel 2 millió volt, s a

birtokosaik havi 6,5 millió tranzakciót hajtottak végre velük.

**2012-ben** az Union Biztosító csatlakozásával a felhasználók már az utazási, lakás- és gépjármű-biztosításaik után is SuperShop pontokat kaphattak, továbbá számos extrakedvezmény és akció került bevezetésre a programon belül. Két rangos elismerést hozott még ez az esztendő: az EFFIE Díjat és Business Superbrands-díjat.

**2013-ban** 2,5 millió kibocsátott kártyát tartott nyilván a SuperShop, a programhoz csatlakozott a Budapest Taxi, majd elnyerte az NFC-IT Business Leadership Award „Kiválóság az Ügyfélszolgálatban” díját.

**2014-ben** a program ismét „Kiválóság az Ügyfélszolgálatban” elismerést kapott, és csatlakozott partnerei közé a Mobiltárcával a Magyar Telekom – mely utóbbi következtében kibocsátásra került az első NFC SuperShop kártya.

**2015** a megújulás éve volt, a 15 éves jubileumi év során a Prímagáz a program partnerei közé lépett, és elindult a SuperShop Kupon akció, melynek népszerűsítése elnyerte „Az év promóciója” díjat.

Napjainkban a SuperShop-család mintegy 2 750 000 felhasználóval büszkélkedhet, ami azt jelenti, hogy a magyar háztartások több mint fele részt vesz a SuperShop programban.



EGY 2014. ÉVI GFK-FELMÉRÉS SZERINT A SUPERSHOP A **LEGISMERTEBB,** A LEGTÖBB KÁRTYABIRTOKOS BIZALMÁT ÉLVEZŐ ÉS **LEGKEDVELTEBB HŰSÉGPROGRAM** MAGYARORSZÁGON.



# FORDULÓ- PONTOK

A SPAR A VÁSÁRLÓI HŰSÉG ÉS BIZALOM MEGKÖSZÖNÉSEKÉNT VEZETTE BE EGÉSZ HÁLÓZATÁBAN A SUPERSHOP PROGRAMOT, MELY SZÁMOS KEDVEZMÉNYT ÉS AKCIÓT BIZTOSÍT A FELHASZNÁLÓK SZÁMÁRA – IMMÁRON 16 ÉVE.

## 2009 Az első év

Ezt megelőzően a SuperShop program a SPAR-csoporthoz tartozó üzletek mintegy felében működött, ebben az évben azonban a vállalat kiterjesztette a teljes hálózatára. Ennek következtében a kártyabirtokosok száma ugrásszerűen megnőtt, 2009 végére országosan 1 800 000-re nőtt a felhasználók száma.

A PROGRAM 15. SZÜLETÉSNAPI FACEBOOK-POSZTJAI TÖBB MINT **16 000 LÁJKOT KAPTAK**, AMI JÓL MUTATJA, HOGY A KÁRTYABIRTOKOSOK NEMCSAK RACIONÁLIS OKOKBÓL – A KEDVEZMÉNYEK MIATT – KEDVELIK A SUPERSHOPOT, HANEM ÉRZELMILEG IS KÖTŐDNEK HOZZÁ.



## 2012

### MEGÚJULT KEDVEZMÉNYEK

Rendszeres, kizárólag a törzsvásárlóknak szóló akciós ajánlatok láttak napvilágot, melyek számos termékre és árucsoportra azonnali árkedvezményeket, többszörös vagy extra SuperShop pontokat, egyedi ajánlatokat jelentettek. Sőt ekkortól már a matricás hűségakciókban is felhasználhatók SuperShop pontok, hogy a programban részt vevő vásárlók még kedvezményesebben és gyorsabban vásárol-

hassák meg a kínált termékeket. A SPAR-csoport bevezette üzleteiben az Extra SuperShop Kupont. A törzsvásárlók a vásárláskor kapott SuperShop-bizonylaton egy személyre szóló Extra Kupon ajánlatot kapnak, melyet a következő vásárlásuk alkalmával válthatnak be. Ez az ajánlati forma rendkívül népszerűnek bizonyult, az így hirdetett termékek forgalma a többszörösére növekedett.

## 2013

### SUPERSHOP MÁR A FRANCHISE-ÜZLETEKBEN IS

Ez évben a SPAR valamennyi partnerüzletére kiterjesztette a SuperShop programban való részvétel lehetőségét, így mára már a több mint 30 magánkiskereskedői tulajdonban lévő SPAR partner és SPAR market típusú egység vásárlóinak sem kell nélkülözni a kedvezményeket.

## 2015 JUBILEUMI ÉV

A jubileumi év 15 hetes országos születésnapi nyereményjátékkal indult: hetente 15 kártyabirtokos személyenként 15 ezer SuperShop pontot nyert. Szeptemberben a legalább két partnernél kártyájukat használó vásárlók közül 15-en, egyenként 100 ezer SuperShop ponttal gazdagodtak, az év végén pedig az INTERSPAR áruházak a méltán népszerű Hűségkuponnal jutalmazták a kártyájukat használó törzsvásárlókat. Az NFC-kártya birtokosai duplán válthatták be pontjaikat a Telekom promóciójában, míg a Prímagáz [www.primanet.hu](http://www.primanet.hu) webáruházában a rendszeres akciók mellett dupla, sőt tripla SuperShop pontot gyűjthettek a kártyabirtokosok.

## 2015 [www.superkupon.hu](http://www.superkupon.hu)

A jubileumi év újításokat is hozott. Megújult a SuperShop program weboldala, és az okostelefonokra optimalizált megjelenés mellett a funkciók is gazdagodtak. A törzsvásárlók ezt követően áttekinthetőbb formában találhatják meg a számukra legérdekesebb partnerei és programajánlatokat, illetve segítséget kaphatnak a kártya használatával kapcsolatban. Szintén 2015-ben megjelent a világhálón a SuperKupon.hu oldal is, mely egyedi, rendszeresen megújuló kedvezményeket kínál a SuperShop kártya birtokosai számára.

## 2014

### Bővül a kártya-elfogadó üzletek köre

Ez évtől a felhasználók valamennyi OMV töltőállomáson létesült SPAR Expressben is élvezhetik a program nyújtotta előnyöket, immár 50 SPAR Express, kínálatában számos SPAR saját márkás termékkel, 0–24 órában várja vásárlóit.\*

\*2016. márciusi adat

### Az SSH-program jelenlegi partnerei\*

- 2000 Plus, Kaiser's, OMV – az alapítók   
- 2009 SPAR, INTERSPAR,  
- 2010 Burger King, Erste Bank  
- 2012 UNION Biztosító 
- 2013 Budapest Taxi 
- 2014 Magyar Telekom 
- 2015 Prímagáz 
- 2016 Jegy.hu, Bellozzo olasz étterem  

\*2016. márciusi adat, a csatlakozás éve alapján.

## 2016

### GLOBAL BRAND EXCELLENCE – BEST LOYALTY PROGRAM AWARD DÍJ

A rangos nemzetközi elismerést a SuperShop program a gazdasági környezet változásainak elébe menő innovatív szolgáltatásaival és a fogyasztók életének szinte minden szegmensét lefedő kínálatával nyerte el.



INTERSPAR



# MINŐSÉG

## *A SPAR minőség- biztosítási rendszere*

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.  
A HÁLÓZATÁBAN FORGALMAZOTT TELJES ÉLELMISZER-  
SZORTIMENT, VALAMINT A LOGISZTIKAI FOLYAMAT TEKIN-  
TÉBEN IS NAGY HANGSÚLYT FEKTET A BIZTONSÁGRA.  
A KIALAKÍTOTT MINŐSÉGMENEDZSMENT RENDSZERÉNEK  
FŐ CÉLJA, HOGY MEGBÍZHATÓ FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ,  
ELLENŐRZÖTT KÖRÜLMÉNYEK KÖZÖTT FORGALMAZOTT  
TERMÉKEK KERÜLJENEK A VÁSÁRLÓK KOSARAIBA.



Ez évtől  
a SPAR kizáró-  
lag védjeggyel  
rendelkező  
magyar  
baromfihúst  
árusít

2007

Kiváló Magyar Élel-  
miszerek „instore”  
kampányára kiírt  
pályázat elnyerése

2008

Magyarországon  
a SPAR az első  
élelmiszer-  
kereskedelmi  
lánc, amely  
**ISO 9001:2008**  
szabvány  
szerinti  
tanúsítványt  
szerez

2009

A SPAR elnyeri  
„Az Év Magyar  
Árukért  
Elkötelezett  
Kereskedő-  
jének” díjat

2009

A SPAR logisztikai központjaiban  
megkezdődik  
az IFS logistic  
minőségirányítási  
rendszer (Inter-  
national Food  
Standards –  
Nemzetközi Élel-  
miszer Szabvány)  
kiépítése

2013

A belső  
élelmiszer-  
higiéniai  
ellenőrzések  
rendszerének  
új alapokra  
helyezése

2013

A SPAR Magyar-  
országon elsőként  
teljesíti a Nemzet-  
közi Élelmiszer-  
ipari Szabvány  
Logisztikai része  
(IFS Logistics  
Standard) leg-  
újabb, 2.1-es verzi-  
ójának elvárásait

2014

A Zöld iroda  
program  
első lépéseként  
az irodák  
hulladékgyűjtői  
mellé szelektív  
szigetek  
kerülnek

2015

Elkezdődik  
a felkészülés az  
**ISO 9001: 2015**  
szabvány-  
nak való  
megfelelésre

2016



## A SPAR a minőség- biztosítás érdekében

**LABORATÓRIUMI ELLENŐRZÉSEKET**  
VÉGEZ ÉVENTE TÖBB ALKALOMMAL

ELVÁRJA BESZÁLLÍTÓITÓL AZ  
**EAN 128-AS KÓDRENDSZER**  
BIZTOSÍTÁSÁT, MELY A TERMÉKEK  
NYOMON KÖVETHETŐSÉGÉT SZOLGÁLJA

A MENNYISÉGI ÉS MINŐSÉGI ÁRUÁTVÉTEL UTÁN  
A TERMÉKEKET **FIFO RENDSZER SZERINT,**  
SZAKOSÍTOTTAN TÁROLJA

A SPAR minőségirányítási osztálya független és akkreditált partnerlaboratóriumokban, valamint a saját húsüzemében évente többször végeztet ellenőrzéseket a forgalmazott, illetve előállított termékek minőségére vonatkozóan. A vállalat előnyben részesíti azokat a szállítót, akik a jogszabályi minimumon túl olyan minőségirányítási és/vagy élelmiszer-biztonsági rendszereket tartanak fenn, amelyek az átadott termékeket kiemelik és megkülönböztetik a hasonló, forgalomban lévő egyéb ter-

mékektől. A saját márkás termékeit szállító cégeknél a követelmények betartását évente audittal ellenőrzi, amelyet SPAR-os élelmiszer-mérnök kollégák és külső szakértők bevonásával végez. A cégcsoport elvárja továbbá, hogy termékszállító partnerei olyan nyomon követést biztosítsanak, amellyel bármikor naprakész információt tudnak szolgáltatni. Mind ezen felül a szállító és az üzletek között kialakított logisztikai lánc biztosítja a termékek minőségmegőrzését, illetve az élelmiszerek biztonságát.



# FORDULÓ- PONTOK

25 ÉVES FENNÁLLÁSA SORÁN A SPAR AZ ALÁBBI, KIEMELT JELENTŐSÉGŰ INTÉZKEDÉSEK-  
KEL ÉS ELISMERÉSEKKEL SZAVATOLTA AZ ÁLLANDÓ, MAGAS SZÍNVONALÚ MINŐSÉGET.

## 2007 2008

### Magyar Baromfi

A SPAR megállapodást kötött a Baromfi Termék Tanáccsal arról, hogy az áruházlánc kizárólag „Magyar Baromfi” védjegy használata alá jogosult termelőkől szerzi be az árusítani kívánt baromfihúst.

### KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZEREK

A SPAR elnyerte az Agrármarketing Centrum által a Kiváló Magyar Élelmiszerek „instore”, üzleteken belüli kampányára kiírt közbeszerzési pályázatot.

## 2009

### ISO 9001:2008 ÉS HACCP

A SPAR Magyarország 2009 decemberétől az SGS – a világ vezető tanúsító szervezete – által tanúsított Integrált Irányítási Rendszert (IIR) működtet. Ennek a rendszernek két eleme az ISO 9001:2008-as szabvány szerinti minőségirányítási és a HACCP-

elvek szerinti élelmiszer-biztonsági rendszer. Magyarországon a kereskedelmi láncok közül a SPAR elsőként szerezte meg és terjesztette ki teljes hálózatra az ISO 9001:2008 nemzetközi szabvány követelményei alapján tanúsított Minőségirányítási Rendszert.

## 2009

### ELKÖTELEZETT KERESKEDŐ

A Progresszív Magazin szakmai versenyén a SPAR elnyerte a Magyar Termék Nonprofit Kft. által életre hívott, „Az Év Magyar Árukért Elkötelezett Kereskedőjének” díjat.



## 2013

### IFS minőségirányítási rendszer

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 2013-ban megkezdte a bicskei és üllői logisztikai központjaiban az IFS logistic minőségirányítási rendszer (International Food Standards – Nemzetközi Élelmiszer Szabvány) kiépítését. A bevezetéssel az volt a vállalat célja, hogy a logisztikai folyamatok terén is a lehető legmagasabb minőséget érje el és szavatolja a szállítás biztonságosságát. 2014 első negyedévében a SPAR teljesítette – Magyarországon elsőként – a rendszer legújabb, 2.1-es verziójának elvárásait, ezáltal biztosítva a korábban is működtetett HACCP-rendszeren túlmutató, magasabb szintű élelmiszer-biztonsági és élelmiszer-védelmi szempontokat mindkét logisztikai központjának tevékenységében.

## 2014

### IFS LOGISTICS STANDARD 2.1

A SPAR 2014-ben Magyarországon elsőként teljesítette a Nemzetközi Élelmiszer-ipari Szabvány Logisztikai részének (IFS Logistics Standard) legújabb, 2.1-es verziójának elvárásait.

## 2015

### Zöld iroda program

A projekt az irodai tevékenység átvizsgálásával kívánja optimalizálni, környezettudatosabbá formálni az ott dolgozók napi tevékenységét. Első lépésként az irodák hulladékgyűjtőit optimalizálták szelektív szigetek telepítésével, amit 2016-ban újabb adminisztratív és munkakörnyezeti innovációk követnek.



## 2016

### MA A HOLNAPÉRT

Az áruházakban és a cég központjában kezdetét vette a felkészülés az ISO 9001: 2015 szabványnak való megfelelésre.

A SAJÁT MÁRKÁS  
TERMÉKEIT BESZÁLLÍTÓ  
CÉGEKNÉL A SPAR A  
KÖVETELMÉNYEK  
BETARTÁSÁT **ÉVENTE  
AUDITTAL ELLENŐRZI.**





# KÖRNYEZET- VÉDELEM

## A SPAR környezettudatos intézkedései

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.  
AZ ÜZLETI SZEMPONTOK MELLETT A KÖRNYEZETI  
TÉNYEZŐKET IS FIGYELEMBE VÉVE VÉGZI  
TEVÉKENYSÉGÉT. A VÁLLALAT EGÉSZ MŰKÖDÉSÉRE  
JELLEMZŐ A KÖRNYEZETTUDATOSSÁG  
– A HULLADÉKKEZELÉSTŐL A LOGISZTIKÁN ÁT  
A REKLÁMTEVÉKENYSÉGEKIG.



## Tudatosság a zöldebb jövőért

A SPAR A KÖRNYEZETTUDATOS  
HULLADÉKGAZDÁLKODÁS KERETÉBEN:

**AZ ÁRUHÁZAKBAN KELETKEZŐ  
CSOMAGOLÓANYAGOKAT SZELEKTÍVEN GYŰJTI**

**A SPAR-MUNKATÁRSAKAT OKTATÁSBAN RÉSZESÍTI  
A HULLADÉKOK GYŰJTÉSÉT ILLETŐEN**

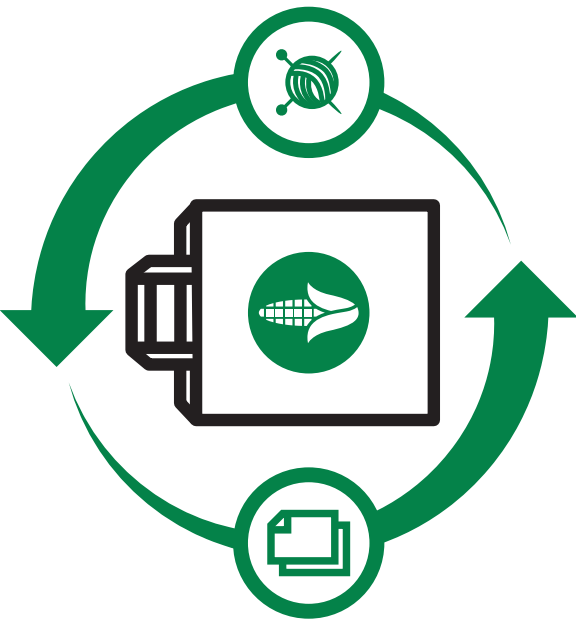
**AZ RDF-TECHNOLÓGIÁVAL (REFUSE DERIVED FUEL)  
HASZNOSÍTHATÓ HULLADÉKOKAT KÜLÖN GYŰJTI;  
ELEKTRONIKAI GYŰJTŐKONTÉNEREKET,  
SZELEKTÍV SZIGETEKET, ALUMÍNIUMDOBOZT  
BEVÁLTÓ AUTOMATÁKAT HELYEZ KI ÜZLETEIBE**

**AZ ÁLLATI TAKARMÁNYOZÁSRA ALKALMAS  
ÉLELMISZER-MELLÉKTERMÉKEKET KÜLÖNBÖZŐ  
ÁLLATVÉDŐ SZERVEZETEKNEK ADOMÁNYOZZA**

A vállalat büszke arra, hogy a lehető legtöbb esetben környezetvédelmi szempontok figyelembevételével hozza meg még a legapróbb döntéseit is. A termékmozgatás során a vállalat dolgozói eldobható tárolók helyett többször használatosokba helyezik az élelmiszereket, s ezzel évente több millió kilogramm szemetet spórolnak meg. A termékeket rövidített útvonalakon szállítják a cég logisztikai központjaitól az áruházakba, mely stratégiának az élelmiszer-frissesség megőrzése mellett természetvédelmi haszna is van. Szintén ezen okból 2013 decemberében a cégcsoport saját járműparkját 15 új,

környezetbarát üzemelésű Scania/Schwarzmüller tehergépjárművel bővítette, ezenfelül az áruházlánc egységeiben energiatakarékos izzók világítanak, újrahasznosított csomagolópapírokat használnak, és a hulladékok szelektálási aránya is évről évre növekszik. A SPAR azonban nem csak saját tevékenységeire terjeszti ki a környezetvédelmi elveket; törekszik rá, hogy vásárlóinak is átadja azokat: visszaveszi és újrahasznosítja a SPAR szórólapjait, az üzletekben csomagolás, illetve elektronikai hulladékok gyűjtésére alkalmas tárolókat helyez ki, és környezetbarát bevásárlótáskákat árusít.





A vállalat megkezdi a környezetkímélő (papír-, textil-, kukoricaalapú) bevásárlótáskák árusítását.

Lebomló bevásárlótáskák

2005-ben a SPAR elsőként vezette be Magyarországon a bio, kukoricaalapú, lebomló bevásárlótáskák árusítását. Ezen túlmenően papírtáskákat és tartós, többször felhasználható táskákat is forgalmaz annak érdekében, hogy visszaszorítsa a környezetre káros hatással lévő nejlonzacskókat.

2005

2009

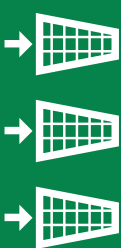
2010

40 nagy alapterületű SPAR áruházban aludoboz-átvevő automatát helyeznek ki.

A SPAR bevezeti a kisebb méretű szórólapokat, illetve azok visszavételét és újrahasznosítását.



50%-ra növekszik a hulladékok szelektálási aránya.



2010

2010

A XVIII. Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága elismerésben részesíti a vállalatot a „SPAR logisztikai központ Üllő – energialektronika” című jelentős innovációjáért.

2010

Véleményfűtővel SPAR áruházánál bevezetik a biológiai lebomló, forgalomból kivont zöldes-gyümölcs hulladékok szelektív gyűjtését és komposztálással történő hasznosítását.

2011

2011

A saját márkás SPAR Verde ásványvíz könnyített palackba kerül, így évi 40 tonnával kevesebb hulladék kerül a környezetbe.



2012

2012

A vállalat csatlakozik az Európai Hulladékszállítási Hálózathoz.

2012

2013

15 darab új környezetbarát üzemelésű Scania/Schwarzmuller tehergépjárművel bővül a saját járműpark.

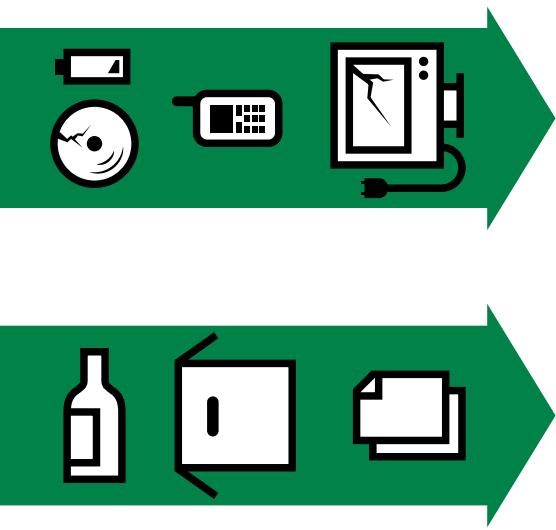
2015

2015

A vállalat csatlakozik az Európai Hulladékszállítási Hálózathoz.

2016

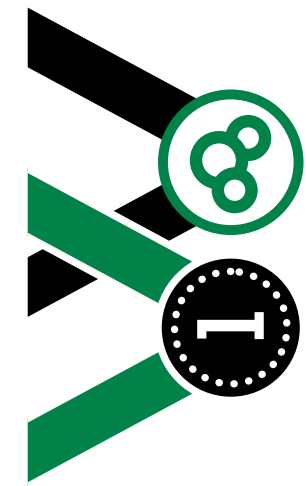
Készletét veszi a „Végzetlen Út” nevű projekt.



Az üzletekben kihelyezett szelektív tárolókban a vásárlók is elhelyezhetnek újrahasznosításra alkalmas csomagolási, illetve elektronikai hulladékokat.

Hulladék-visszavétel

A tradicionális hasznanyagok (hullámkarton, fólia, vegyes papír) mellett 2010 júniusától a SPAR visszaveszi vásárlóitól a kereskedelmi italcsomagolásokat (PET, alu, egy üveg, tartósított csomagolás, TETRA bevonatos üveg) is. Majd 2010 őszén az ország összes INTERSPAR áruházában gyűjtőpontokat helyeztek ki, így lehetővé téve a vásárlók számára, hogy a használt eszközök – jogszabályilag kötelező – visszavételén túl kulturált keretek között, szelektálva adhassák le az elektronikai hulladékokat (elemeket, mobiltelefonokat, elektromos és elektronikai készülékeket, CD-ket, DVD-ket, stb.).



A SPAR az I. FMCG Greeninovációs Nagydíjon a „Greenovatív Kereskedő” kategóriában első helyezést ér el a „Zölden könnyebb a SPAR szupermarketekben” című pályázattal.

Hulladék-visszavétel

2012. április 4-én adták át az I. FMCG Greeninovációs Nagydíjat, melynek „Greenovatív Kereskedő” kategóriájában az első helyezést a SPAR Magyarország Kft. kapta, a „Zölden könnyebb a SPAR szupermarketekben” című pályázat elismeréseként. A díjazott projekt az élelmiszer-hulladékok biogázüzemben történő hasznosítása volt.

Ozono Zöld-díj

2012 novemberében a SPAR komplex hulladékgazdálkodási rendszerével indul a nagyvállalati kategóriában és elnyeri az első helyezést.

AZ ÜLLŐI „ZÖLD” RAKTÁR

A 2008-ban átadott, 47 ezer m<sup>2</sup>-es üllői logisztikai központ tervezésénél és kivitelezésénél a környezetvédelmi szempontok kiemelten fontosak voltak. A környezetbarát energiaconcepcióban az alternatív energiaforrást a természetből nyert rétegűz jelentti. A „zöld raktár” hűtése-fűtése fosszilis energialeforrás felhasználása nélkül valósul meg, így direkt módon az épületből nem kerül ki káros szén-dioxid. Az épületben a világítási rendszerrel is az energiatakarékosság volt a cél. Az üllői raktár megépítésével lehetőség nyílt az optimálisabb útvonaltervezésre, és ezáltal a környezeti ártalmak csökkentésére is.

1330 000 kWh energia

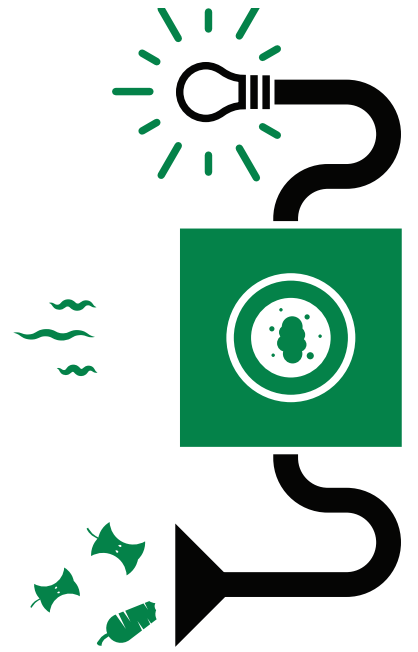
termelését teszi lehetővé,

AMI TÖBB MINT 300 HÁZTARTÁS éves áramfogyasztása

KÖRNYEZETKÍMÉLŐ ÁRUHÁZAK

Az új áruházak kivitelezésénél és a régebbi áruházak felújítása során a vállalat számos olyan épületgépészeti megoldást alkalmaz, melyek nagymértékben hozzájárulnak a környezetterhelés csökkentéséhez. Ilyen például a LED-világítás az eladótérben és a kiszolgáló helyiségekben, vagy a hűtőberendezések „bejuttatása” a kisebb energiavesztés érdekében. Több áruházban a lámpakapcsolók jelenlét- és mozgásérzékelőkkel működnek, a technológiai hűtés során keletkező „hulladék-hő” pedig meleg víz előkészítésére használatos.

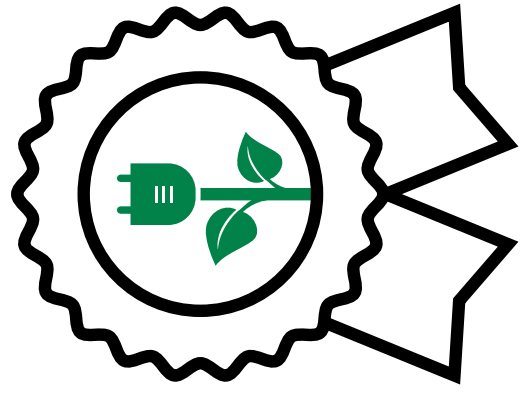
LÉPÉSŐRŐL LÉPÉSRE A ZÖLDEBB JÖVŐ FELE



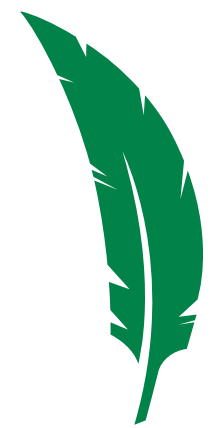
Bevezetik az élelmiszer-hulladékok biogázként történő újrahasznosítását.

Feltesztelték a zöld energiát

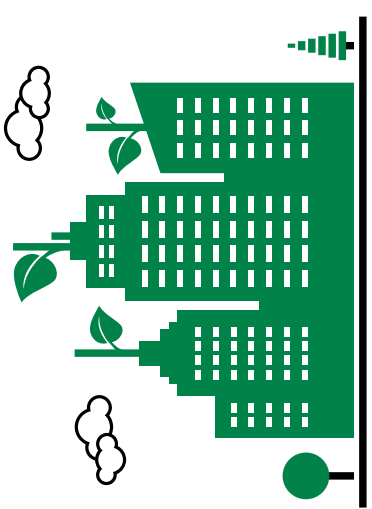
A SPAR sikeres projektjeinek egyike az élelmiszer-hulladékok biogázüzemben történő hasznosítása, amelyet a vállalat az élelmiszer-kereskedelmi láncok között elsőként alkalmazott. A SPAR által működtetett egységekben – beleértve a két logisztikai központot és a hűsüzemeltetést – megközelítőleg évi 1900 tonna biológiai lebomló hulladék képződik, amelyből ún. zöld energia előállítása valósul meg.



A XIX. Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága az „Áruházi élelmiszer-hulladékok energetikai hasznosítása” című jelentős innovációjáért elismerésben részesíti az áruházláncot.



A vállalat kisebb súlyú papírra nyomtatja a reklámanyagokat, 18%-kal csökkentve a papírfelhasználást.



Elindul a Zöld Iroda program.

Zöld Iroda program

A program a vállalat irodái tevékenységét kívánja környezet-tudatosabbá formálni. Első lépésként az irodák hulladékgyűjtőit optimalizálták szelektív szigetek telepítésével, amit 2016-ban további adminisztratív és munkakörnyezeti innovációk követnek.



# FELELŐSSÉG

## *A SPAR társadalmi szerepvállalása*

A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. A NÍVÓS, MINŐSÉGI KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG MELLETT JELENTŐS SZEREPET VÁLLAL A TÁRSADALMI ÜGYEKBE IS. A CÉGFILOZÓFIÁBAN KIEMELT SZEREPET KAP A SPORT TÁMOGATÁSA, AZ ELESETTEK MEGSEGÍTÉSE ÉS A HAZAI TERMÉKEK NÉPSZERŰSÍTÉSE.





Megkezdődik a Magyar Máltai Szeretetszolgálat támogatása

1997

A SPAR a főszponzora a Budapesten tartott Atlétikai Európa-bajnokságnak

1998

Csatlakozás a Budapesti Olimpia Mozgalomhoz

2006

Megrendezésre kerülnek a SPAR Egészség-napok

A vállalat átveszi a Budavári Borfesztivál főtámogatói szerepét

2007

A SPAR az üzleteiben eladott nejlon-szatyrok árából darabonként egy forintot ajánl fel a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak

2007

A SPAR a Budapest Nemzetközi Maraton főtámogatója

A Magyar Máltai Szeretetszolgálattal együttműködve kibocsátásra kerülnek a SPAR adománykártyák

2008

Együttműködés az Egy Csepp Figyelem Alapítvánnyal

A SPAR a Budapest Nemzetközi Maraton névadó szponzorává válik

2009

Az üzletekben adománygyűjtés folyik a Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány részére

2010

Adománygyűjtés céljából karácsonyi malacbetűtő játék a Facebookon

2012

A SPAR megkezdte együttműködését az Állatvéd-őrséggel

2013

„SPAR segítőkészek” márkajel összefoglalja a SPAR CSR-programjait, és elindul a sparsegitokezek.hu weboldal

2013

A vállalat és az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság stratégiai együttműködést ír alá

Megrendezésre kerül a 30. SPAR Budapest Maraton®

2015



## Közösségeink

# EGYÜTT, EGYMÁSÉRT

Napjainkban egy vállalat életében a pénzügyi teljesítmény, a belső folyamatok, a fejlődés és az ügyfél-elégedettség mellett egyre fontosabb szerepet kap a társadalmi jelenlét is. A SPAR Magyarország Kft. tudatosan, etikusan és felelősségteljesen működő vállalat, amely az üzleti szempontok mellett szociális, kulturális és környezeti szempontokat figyelembe véve irányítja tevékenységét. A SPAR a fenn-

tartható fejlődés jegyében fontosnak tartja, hogy gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményét évről évre úgy optimalizálja, hogy az a belső és külső érintett feleinek életét pozitívan befolyásolja. Minden üzleti döntésével és cselekedetével felelős vállalati magatartását kívánja hangsúlyozni, a magyar társadalom részeként – teszi mindezt a törvényi előírásokon túl, önkéntesen.



# MÉR FÖLD- KÖVEK

A SPAR MINDIG IS KIEMELT HANGSÚLYT FEKTETETT A TÁRSADALOM KÖZÖSSÉGEINEK TÁMOGATÁSÁRA, MELY KEZDEMÉNYEZÉSEI SORÁN AZ ALÁBBI, STRATÉGIAI JELENTŐSÉGŰ AKTIVITÁSOK LÁTTAK NAPVILÁGOT.

## 1997



**Magyar Máltai Szeretetszolgálat**  
Immár csaknem 20 éves stratégiai együttműködés köti össze a SPAR-t és a Magyar Máltai Szeretetszolgálatot. Az évek során a két szervezet számos sikeres jótékony kezdeményezést valósított meg, melyek egyike a minden évben meghirdetett „Adni öröm!” karácsonyi adománygyűjtő akció. A közös kezdeményezéseken túl azonban a SPAR rendszeresen tesz további felajánlásokat is a szervezet támogatása érdekében, így például az eladott szalagfüles táskák után csak a 2015-ös évben 4 millió forintot adományozott nekik, míg az adománykártyákból közel tízmillió forint támogatás gyűlt össze.

CSAK 2015-BEN  
AZ „ADNI ÖRÖM!”  
AKCIÓ SORÁN  
**257 TONNA ADOMÁNY  
GYŰLT ÖSSZE,**  
MELYBŐL TÖBB MINT  
32 EZER ÉLELMISZER-  
AJÁNDÉK-  
CSOMAG  
KÉSZÜLT.



## 2007



### BORFESZTIVÁL

A Budavári Borfesztivál fő támogatója 2007-ben a SPAR lett, majd ezt követően minden további évben örömmel segítette, és segíti a rendezvény létrejöttét. Közép-Európa egyik legrangosabb, legnépszerűbb szakmai és összművészeti rendezvényén több tízezren ismerkedhetnek meg a borokkal, a pezsgőkkel, azok készítőivel, valamint a bor- és pezsgőkultúrához kapcsolódó hagyományokkal. Válogatásboraival az áruházlánc is képviselteti magát az eseményen, ezenfelül pedig rendszeresen részt vesz a Jótékonyági Borárverésen, amelynek kedvezményezettje a Magyar Máltai Szeretetszolgálat.

# 2008

## BUDAPEST NEMZETKÖZI MARATON

A futóverseny 2008 előtti években a Plus kereskedelmi lánc támogatásával került megrendezésre, ám az üzlethálózat felvásárlását követően a SPAR a szponzori feladatokat is átvállalta. Az eseményen, azon túl, hogy rajthoz állhatnak a futást kedvelők, igazi programkavalkád várja a látogatókat. A SPAR örömmel állt a rendezvény mellé, hiszen a sport, az egészséges életmód népszerűsítése mindig is kiemelten fontos feladatai közé tartozott. A vállalat 2009-től lett a Budapest Maraton Futófesztivál névadó szponzora.

# 2008



## SPAR adománykártyák

A Magyar Máltai Szeretetszolgálattal együttműködve a SPAR 2008 decemberében új akciót indított a hátrányos helyzetűek megsegítésére. A SPAR hálózatának üzleteiben a kasszáknál megtalálható 200 vagy 500 forintos, vonalkóddal ellátott kártya megvásárlásával a fogyasztók a legszegényebb embertársaikat segíthetik a Szeretetszolgálaton keresztül. A vásárlók SuperShop pontjaikat is beválthatják az adománykártyák vásárlása során. Csak a 2015-ös esztendőben 10 millió forint gyűlt össze az akció keretében.

# 2009

## EGY CSEPP FIGYELEM

A SPAR az egészséges táplálkozás és életmód népszerűsítése érdekében 2009-ben hetedik alkalommal szervezte meg az ország 20 nagyvárosában az INTERSPAR roadshow-t, melynek programja ingyenes egészségügyi szűrésekkel egészült ki a SPAR és az Erős Antónia által létrehozott Egy Csepp Figyelem Alapítvány együttműködésének eredményeként. Az INTERSPAR hipermarketeknél az Alapítvány munkatársai többek között vércukorszintet és vérnyomást mértek, testzsírszázalékot határoztak meg, valamint több ezer érdeklődőt láttak el tanácsokkal a cukorbetegséggel kapcsolatban.

# 2013

## Segítő kezek

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. sokrétű felelősségvállalási tevékenységeit 2013 májusától a „SPAR segítő kezek” márkajel foglalta egységes keretbe. A cégcsoport valamennyi ilyen jellegű projektjét ez a jelölés kíséri. Ugyanebben az évben elindult a sparsegitokezek.hu honlap is, ahol a vállalat részletesen bemutatja CSR-programjait és rendszeresen beszámol a témában aktuális híreiről.

# 2015

## 30. SPAR BUDAPEST MARATON®

2015. október 10–11-én került megrendezésre a 30. SPAR Budapest Maraton® futófesztivál. A nagy érdeklődésre való tekintettel Magyarország legnagyobb tömegsportrendezvénye kétnaposra bővült, s 2015-ben a nevezési rekord már az esemény előtt megdőlt. Végül 27 860 futó állt rajthoz, akik 80 országból és 910 településről érkeztek a népszerű fesztiválra. Iváncsics Zsolt, aki a 110. számú (1011 Budapest, Batthyányi tér 5–6.) SPAR üzletvezetője, az előző évekhez hasonlóan ismét lefutotta a maratoni távot a tőle már megszokott különleges módon: a SPAR színeiben 20-20 kilométeren keresztül bevásárlókocsiban tolt egy-egy gyermeket, a 40. kilométertől pedig egyszerre három összekapcsolt kocsival futott tovább.



### FITTARÉNA

A SPAR az egészséges életmód elkötelezettjeként 2006 őszén a budapesti Sportarénában rendezte meg az I. Telesport-SPAR Fittaréna napot, amely nagy sikerrel debütált. A több ezer főből álló, lelkes közönség folyamatosan teli küzdőtérrel honorálta a hazai és külföldi sportoló sztárok fellépését. A rendezvény keretében szervezett Életmód Expón kiállító cégek standjain a közönség egész nap ismerkedhetett az egészséges életmódhoz, a fitnessszhez és wellnesshez kapcsolódó termékekkel és szolgáltatásokkal.



### MINDEN NAPRA EGY ALMA

2009-ben a SPAR Magyarország kereskedelmi Kft. a „Minden napra egy alma az egészségért” nyereményjátékkal az óvodások és iskolások figyelmét hívta fel az egészséges életmód és a mindennapi gyümölcsfogyasztás fontosságára. A promóció ideje alatt a SPAR-csoporthoz tartozó SPAR, Kaiser's, INTERSPAR és Plus áruházak szórólapjain található fél almákat ábrázoló képekből két darabot kellett beküldeni a SPAR központjába, a ki-sorsolt száz nyertes gyermek pedig négy hónapon keresztül 30 kilogramm almához jutott, melyet óvodai, illetve osztálytársaikkal oszthattak meg.



### SPAR HARMÓNIA

A SPAR 2008. május 22-én 400 ezer példányban jelentette meg ingyenes életmódmagazinjának első számát. A SPAR Harmónia című lapban az áruházlánc vásárlói táplálkozásról és mozgásról olvashattak érdekes cikkeket, információkat, negyedévente 36 oldalon.



### ÁLLATOK ÉLELMEZÉSE

A SPAR adományozási projektje keretében az áruházaiiban feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomba nem hozható, vagy onnan kivont termékeket takarmányozás céljából olyan szervezeteknek, egyesületnek, állatkerteknek vagy vadasparkoknak ajánlja fel, melyek állatok gondozásával, megmentésével foglalkoznak. A cégcsoport a megfelelő engedélyekkel rendelkező szervezeteknek hús-, húskészítmény-, tejtermék-, zöldség-gyümölcs és pékáruadománnyal segít.



### LUFIBOHÓCOK

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. az INTERSPAR hipermarketek előterében évről évre helyszínt biztosít a „Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány” számára, hogy a szervezetet képviselő bohócok a gyerekeknek hajtogatott lufifigurákat osztogatva népszerűsítsék a szülők felé az alapítványt, és egyben adományokat is gyűjtsenek.



### KATASZTRÓFAVÉDELEM

2015-ben a SPAR Magyarország és az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság stratégiai együttműködést írt alá. Ennek keretein belül a cégcsoport az Országos Tűzmelegítési Bizottság alaptevékenységi körébe tartozó feladatok ellátásához, az országos tűzoltó szakmai és tűzoltósportversenyek, valamint az országos szintű szakmai gyakorlatok megszervezéséhez és lebonyolításához nyújt támogatást.



**Országos  
Tűzmelegítési  
Bizottság**



### További aktivitások a SPAR társadalmi szerepvállalásának történetéből

- 2005 – A KOGART Ház Friss Európa című kiállításának támogatása
- 2006 – A Píramis-koncert ötletgazdája és főtámogatója a SPAR
- 2007 – Megrendezésre kerülnek a SPAR Egészségnapok
- 2007 – INTERSPAR kifestőkönyv: a SPAR a bevételt a Heim Pál Gyermekkórháznak ajánlja fel
- 2007 – A SPAR a 25 éves Bikini együttes jubileumi koncertjének főtámogatója
- 2009 – A SPAR az Egészség Hídja Összefogás Egyesülettel és a Zoknitex Kft.-vel közösen felvilágosító kampányt indított a mellrák ellen
- 2009 – A vállalat részt vesz a „Nagy Várostartarítás” akcióban
- 2010 – Elsőként a SPAR nyerte el a Magyar Máltai Szeretetszolgálat által meghirdetett „Máltai jótékonyági pont” címet
- 2012 – Karácsonyi malacetető Facebook-játék adománygyűjtés céljából
- 2013 – „Én a nyulakkal vagyok!” kampány a felelőtlen húsvétinyúl-vásárlás ellen
- 2013 – „Magyarország állatvilága, ahogy én látom” című országos rajzpályázat
- 2013 – A Fővárosi Állat- és Növénykert elefántjai számára közel egy tonna zöldség- és gyümölcsadomány
- 2014 – A magyar dinnye népszerűsítése a FruitVeB Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanácsal együttműködve
- 2014 – A Dévai Szent Ferenc Alapítvány támogatása
- 2014 – A Gyengénlátók Általános Iskolájának támogatása
- 2015 – 1000 kg Regnum húskészítmény a tarnabodi Máltai Óvoda és Általános Iskolának
- 2016 – A 7. Garfield matricás album indulása alkalmával a SPAR fél évre elegendő takarmányt biztosított a Fővárosi Állat- és Növénykert lajhárjainak





SPAR

HÜSÉG

STARZON

VIDD HAZA  
A SZTÁROKAT!  
GYÚJTS, TÖLTS LE  
ÉS NYERJ!

Promóció 2011. június 30-tól a 10.000.000 darabos kártya, a 40.000 darabos album és  
10.000 darabos fémdoboz készletek erejéig. de...

Kappa  
UTAZZON A  
MINŐSÉGRE!

Kappa  
bőröndök, táskák  
hűségpontokkal  
már 990 Ft-tól

MINŐSÉGET  
A HÜSÉGÉRT!

WMF Boston  
evőeszköz készlet  
már 799 Ft-tól

20 pont  
50 pont

Pontgyűjtő akció: 2007. október 11 - 2008. február 11.

100

Mesterszakács mindenkor!

Hűségpontokkal akár 80% kedvezmény!

Reggel

Délben

Este

2015. október 11. - 2016. július 27.

2015. október 11. - 2016. július 27.

2015. október 11. - 2016. július 27.

2015. október 11. - 2016. július 27.

2015. október 11. - 2016. július 27.

Szerintem,  
a világ legjobb ágyneműje!

akár 78%  
kedvezmény!

FRETTE  
ágyneműk és  
huzatok  
hűségpontokkal  
már 3 999 Ft-tól

Pontgyűjtés: 2014. június 11-től 2014. október 1-ig  
Pontbeváltás: 2014. június 11-től 2014. október 8-ig

FRETTE  
SPAR  
INTERSPAR

FÜRÖDJÖN A  
KEDVEZMÉNYEKBEN!

AKÁR  
70%  
KEDVEZMÉNNYEL!

ELLEHAMMER  
ZÁST  
NÁLUNK!

Ellehammer táskák és bőröndök  
hűségpontokkal már  
1 999 Ft-tól\*

14%  
kedvezmény!

Ellehammer  
SPAR  
INTERSPAR

GYŰJTÉS: 2015. május 21-től 2015. szeptember 9-ig.  
BEVÁLTÁS: 2015. május 21-től 2015. szeptember 12-ig, illetve az árukészlet erejéig.

Mesterien  
okoldalú

WMF tárolóedények és konyhai  
kiegészítők hűségpontokkal  
már 2.399 Ft-tól\*



ARZBERG, KAISER  
TERMÉKEK HÜSÉGPONTOK

Pontgyűjtés időtartama: 2010. augusztus 26 - 2010. december 29.  
Pontbeváltás időtartama: 2010. augusztus 26 - 2011. január 12.



Pontgyűjtés:  
2015. november 5 - 2016. március 9.  
Pontbeváltás:  
2015. november 5 - 2016. március 19.  
- Illetve az árukészlet erejéig.



\* Minden elköltött 1000 Ft után egy hűségpont jár,  
valamint a részvételi szabályzat megtalálható a  
weboldalon és a résztvevő áruházakban.

HÜSÉG

A SPAR vásárlói  
hűségakciói

A SPAR A MAGAS SZÍNVONALÚ KISZOLGÁLÁS MELLETT  
HÓNAPRÓL HÓNAPRA KÜLÖNLEGES, NAGY KEDVEZMÉNYEKET  
NYÚJTÓ PROMÓCIÓKKAL ÉS HÜSÉGAKCIÓKKAL JUTALMAZZA  
RENDSZERES VÁSÁRLÓIT. EZEN AKCIÓK IGEN NÉPSZERŰEK  
A VEVŐK KÖRÉBEN, HISZEN AZ EREDETINÉL JOVAL  
ALACSONYABB ÁRON JUTHATNAK HOZZÁ KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ,  
MÁRKÁS TERMÉKEKHEZ VAGY EXKLUZÍV  
MATICAGYŰJTŐ ALBUMOKHOZ.

SSZON  
NOKHOZ ILLŐEN!

DEMES PUMA-TIME PONTOKAT GYŰJTENIE,  
1000 FT ÉRTÉKŰ VÁSÁRLÁS UTÁN JUTHAT  
MÉNYES ÁRON PUMA KARÓRÁHOZ!

BELED TÁBOR  
Benedek Tabor  
Benedek-Egri Pálos

HÜSÉGPONTOK  
62% KEDV

www.spar.hu

SportBall  
Heroes  
A sport  
Heroes  
velünk kezdődik!

20 pont

EXKLUZÍV  
AJÁNLAT!

25 PONT, EZERNYI É

INTERSPAR



A SPAR  
első pontgyűjtő  
akciója:  
Tefal hűségakció

2004

WMF Diadem  
főzőedények

2006

WMF BOSTON  
evőeszközök

2007

Kappa bőröndök

Zwilling  
Five Star kések

Möve for Frottana  
törölközők és  
fürdőköpenyek

2008

Hupikék Törpikék  
hűségpromóció

Rosenthal Bianchi  
porcelán-  
termékek

2009

Arzberg és Kaiser  
sütőedények

Villeroy & Boch  
fürdőszobai  
termékek

2010

Az első Garfield-  
kampány:  
Dzsungelmánia

„StarZone – Vidd  
haza a sztárokat”

WMF ProfiSelect  
edények

2011

Második Garfield-  
kampány:  
Szafarimánia

Diadora  
sportszerek

Puma Time karórák

WMF ProfiSelect  
edények

2012

Harmadik és  
negyedik  
Garfield-kampány:  
Óceánmánia,  
Magyarország

Kappa táskák

Alessi evő-  
eszközök és  
étkezőeszközök

2013

Ötödik és hatodik  
Garfield-kampány  
Hegymánia,  
Szigetmánia

Frette ágyneműk  
és huzatok

2014

Thomas edények  
WMF Function 5.  
edények és  
konyhai  
kiegészítők

Ellehammer  
bőröndök és  
táskák

2015

Hetedik  
Garfield-  
kampány:  
Állati rekordok

2016



## Ösztönző ajándékok

A SPAR számára nemcsak az kulcsfontosságú, hogy vásárlói elégedettek legyenek kínálatával és szolgáltatásaival, s ezáltal rendszeresen visszatérjenek üzleteibe, hanem az is, hogy ezt a vásárlói hűséget megfelelő módon meg tudja köszönni. Ez utóbbi érdekében a vállalat 2004 óta évente több alkalommal hirdet meg exkluzív pontgyűjtő akciókat. Az évek során az egyik legnagyobb elégedettséget kiváltó, ezért rendszeresen megújított aktivitás a prémiumminőségű konyhai eszközöket kínáló német márkához, a WMF-hez kapcsolódik. A SPAR megfelelő mennyiségű pontot összegyűjtő vevői 2006-tól

kezdődően összesen öt alkalommal juthattak hozzá jelentős kedvezményrel az akcióban részt vevő WMF termékekhez. Szintén kiemelten sikeres akciónak minősült a 2008-ban, majd 2013-ban meghirdetett Kappa, a 2014-es Alessi evőeszközök és étkezőeszközök pontgyűjtő akciója, valamint a 2015-ös Ellehammer bőröndök és táskák promóciója is. Mind közül azonban a legtöbb díjat elnyerő és legnagyobb tömegeket megmozgató SPAR-hűségakció a Garfield matricagyűjtés, amelynek 2016 első felében a hetedik szériájával találkozhattak a vásárlók az áruházlánc egységeiben.



# Minden idők legsikeresebb SPAR-hűségakciója GARFIELD

2011 áprilisában indította el első matricagyűjtő hűségakcióját a vállalat, melynek a világszerte közkedvelt képregényfigura, Garfield a főszereplője.

A vevők a promóció ideje alatt a vásárlások alkalmával – meghatározott összeg elköltése után – egy csomag matricát kaptak, melyeket az akció keretében kiadott albumba ragaszthattak. A hat albumból ösz-

szesen közel kétfélmillió darab fogyott, csaknem 130 millió zöld matricacsomagot osztottak ki hozzájuk, s közel 11,5 millió darab kék matricacsomagot adtak el a SPAR-áruházakban. A sikerszéria 2016-ban egy újabb, immáron a hetedik albummal folytatódott: márciustól a vásárlók újabb nyolc héten át gyűjthették a matricákat az Állati rekordok című albumba.



## 2012. MÁRCIUS – SZAFARIMÁNIA

A nagy sikerre való tekintettel a vállalat a következő évben újabb albummal jelentkezett, a könyv és matricák ezúttal a sivatagok és szavannák varázslatos élőlényeit ismertették meg a kalandra vágyó kicsikkel és nagyokkal. Az aktivitás olyanra jól sikerült, hogy a Trade Magazin marketingversenyén Az Év Promóciója 2012 – Kereskedelmi kategóriában 2. helyezést ért el.



## 2011. ÁPRILIS – DZSUNGELMÁNIA

Az elsősorban gyermekek számára készült, ám a felnőttek körében is nagy népszerűségnek örvendő album oldalain Garfield a dzsungel mélyére kalauzolta a matricagyűjtőket, ahol bemutatta nekik a rengeteg élővilágát. A játékos hűségakció sikerét mi sem bizonyítja jobban, mint a Trade Magazin marketingversenyén Az Év Promóciója 2011 – Kereskedelmi kategóriában elért 1. helyezés.



## 2013. MÁRCIUS – ÓCEÁN-MÁNIA

A harmadik Garfield-kampány 2013. március 21. és május 15. között zajlott, és a tengerek és óceánok kerültek a középpontba. A matricák között már speciális kivitelezésűek, sötétben foszforeszkáló, tükröfényesek, recés felületűek, valamint az állatok körvonalait követő matricák is voltak.



## 2013. SZEPTEMBER – MAGYARORSZÁG

Pár hónappal az előző kampány lezárta után jelent meg a negyedik gyűjtőalbum. A Magyarország címet viselő albumon keresztül a SPAR a hazai növény- és állatvilág bemutatása mellett természetvédelmi és oktatási célokat valósított meg, hiszen segítségével a gyermekek játékos formában ismerhették meg saját környezetüket. A promóció szakmai koncepcióját a Fővárosi Állat- és Növénykert felügyelte, a kiadvány egyik különlegességét pedig az jelentette, hogy főhőst, Garfieldot magyar betyárnak rajzolta meg alkotója, Jim Davis – kifejezetten erre az alkalomra. Az akcióhoz több karitatív célú program is kapcsolódott.



## 2014. ŐSZ – SZIGETMÁNIA

Az év másik albuma Izlandtól a Galápagos-szigeteken át Madagaszkárig, majd Japánig 22 sziget és szigetcsoport varázslatos flóráját, faunáját mutatta be. Az album újdonságai a fémes hatású, illetve hőre változó matricák voltak, amelyek dörzsölés esetén fedték fel az „elrejtett” állat képét.

## 2014. TAVASZ – HEGYMÁNIA

Ebben az évben két újabb Garfield-albumba gyűjthették a matricákat a vásárlók. A Hegymánia albumon keresztül a legkülönbözőbb hegyvidékeket ismerhették meg, kezdve a magyar középhegységektől egészen a Himalájáig. A promócióhoz kapcsolódott a SPAR Everest Expedíció, melynek során Klein Dávid megkísérelte a Mount Everest oxigénpalack nélküli megmászását.

A Hegymánia promóció és a SPAR Everest Expedíció kampánya során integráltan épült egymásra a vásárlásösztönző matricagyűjtő hűségakció és az állandó érdeklődést generáló PR-kampány, melyek sikerességét a szakmai zsűri is elismerően értékelte: 2. helyezéssel a Trade Magazin versenyén Az Év Promóciója 2014 – Kereskedelmi kategóriában.



## 2016. MÁRCIUS – ÁLLATI REKORDOK

A SPAR-vásárlók ezúttal a világ legokosabb, leggyorsabb, legveszélyesebb, legritkább, legviccesebb, legnagyobb, legaranyosabb, lehangosabb állatait ábrázoló matricákkal és megannyi érdekes információval lettek gazdagabbak.







# A KITARTÁS JUTALMA

## Népszerű hűségakciók

A SPAR évente több alkalommal indított különféle hűségakciói rendkívül nagy népszerűségnek örvendenek a vásárlók körében, mely azt jelzi, hogy a vállalat megfelelő stratégiát dolgozott ki a vevői lojalitás jutalmazására.

### TEFAL

A SPAR 2004-ben indította el hűségakció-sorozatát. A vállalat elsőként az elektromos háztartási kisgépeket és konyhai felszereléseket gyártó francia cég, a Tefal termékeit kínálta üzleteiben jelentős kedvezményekkel. Mivel az akció sikeresen zárult, a vállalat döntése alapján az első további hűségkampányok követték.

### WMF

Az áruházlánc 2006-ban hirdette meg az első olyan hűségakcióját, melynek keretében a vásárlók WMF-termékekhez juthattak kedvezményes áron. A márka prémiumminőségű edényei iránt óriási volt az érdeklődés, több mint 700 ezer darab fogyott el belőlük. 2007-ben a SPAR a német cég által gyártott evőeszközöket kínálta hűséges vevői számára, s azokból több mint egymillió darab kelt el.

A 2011-ben indult, harmadik WMF-promóció ismét edényeket ajánlott, míg a 2012-ben és a 2015-ben meghirdetettek különféle konyhai eszközöket. Az öt akció során összesen két és fél millió WMF-termék talált gazdára a SPAR-csoport üzleteiben.

### ALESSI

2014 elején a SPAR az Alessivel együttműködve az olasz konyha és az olasz design világát hozta el magyarországi üzleteibe. A partnercég egyedi formatervezésű, ergonomikus kialakítású evőeszközeit és étkezésleiteit akár 90%-os kedvezménnyel vásárolhatták meg az áruházlánc hűséges vevői.

### ELLEHAMMER

2015 nyarán különösen exkluzív kiegészítőkkel gazdagodhattak azok, akik gyakran vásároltak SPAR üzletekben. Egy hűségakció keretében ugyanis a nagy múltú dán prémiummárka, az Ellehammer egyedi, formatervezett, kimagasló minőségű és sokoldalú, ugyanakkor kedvezményes árú bőröndjeihez, táskáihoz és kiegészítőihez juthattak hozzá a vásárlók.





SPAR



#### **KIADJA:**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.  
H-2060 Bicske, SPAR út

#### **FELELŐS SZERKESZTŐ:**

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

#### **SZERKESZTŐK:**

Németh Petra és Bekő Szandra  
SPAR kommunikációs osztály

#### **PRINT:**

Crewprint Kft.  
Felelős vezető: Szamos Tamás

#### **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.  
Kommunikációs osztály  
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út  
Telefon: +36 20 823 7000  
E-mail: [info@spar.hu](mailto:info@spar.hu)  
Web: [www.spar.hu](http://www.spar.hu)  
CSR: [www.sparsegitokezek.hu](http://www.sparsegitokezek.hu)



